

TALENT

****Hemos pasado de tener una fuga de cerebros a atraer talento a nuestro país****

EL FUTUR DE LA ECONOMIA CATALANA:

UNA MICA D, HISTÒRIA: Segle XIX fins a mitjan Segle XX Catalunya i el Sector Textil

Cotó, llana, seda s,importava

Manufactura a Catalunya fins anys 1970/80

Daltabaix per els productes d,Asia

Tancant les fabriques a Catalunya = Pèrdua de Talent

- **De la llana cap un tomb de 180 ° graus.**
- **Gerents / Directors de fàbriques de filats, teixits, estampats i acabats han de fer un canvi. Poc a poc, sense aturarse.**
- **S,han convertit en *Start ups* destinades a temes del sector Tecnologia.**
- **De fabricar teixits a fabricar xips.**
- **Nou Talent nova Formació professional**
- **Catalunya cal aprendre dels Països Baixos. Amsterdam/Barcelona**

Un nou Model; Talent a Escoles Professionals

- **Dels estudis textils a la Nova Formació Professional amb practiques a les fabriques noves de Xips.**
- **MarkerFest; 200 docents de graus mitjans i superior de Formació Professional. Objectiu:**
- **Acostar tecnologies com la realitat virtual/Intel.ligència artificial a les aules de F.P.**
- **Computació en el núvol, Impressió 3D; Robots petits;**

A surreal landscape featuring a large, glowing moon in the sky, a mountain range with a white peak, and a body of water reflecting the scene. The text is overlaid on the lower part of the image.

THERE IS AN INCREASED DEMAND
FOR CAPABLE & INNOVATIVE
MANAGERS WHO CAN SUCCEED IN
HIGHLY COMPETITIVE
ENVIRONMENTS

COMPETENCIES y TALENTO

- 1º.- COMPETENCIES.

- DE LIDERAR
- GENERALS.



SELECCIÓN
PROMOCIÓN INTERNA
FORMACIÓN
CARRERA PROFESIONAL

- 2º.- TALENTO

- CONEIXEMENT+COMPETENCIES+COMPROMIS+ACCIÓ, que crean VALOR AFEGIT

- 3º.- NIVELL DE TALENT.

- Es una medició/puntuació del graU en que **ES POT practicar** el TALENT.
 - Individual.
 - Organitzatiu/Cooperatiu

Diana Morant: “Uno de cada cuatro nuevos empleos en España es de ciencia e innovación”

ENTREVISTA

La ministra de Ciencia e Innovación asegura que su prioridad es “generar confianza y demostrar que somos un buen país para investigar”



Diana Morant, el pasado viernes durante su visita al sincrotrón Alba

Mané Espinosa



JOSEP CORBELLA
CERDANYOLA DEL VALLÈS

21/11/2022 00:05

“Me he encontrado mucho escepticismo hacia la política científica”, reconoce Diana Morant después de dieciséis meses como ministra de Ciencia e Innovación. De cara al tramo final de la legislatura, y tras la reciente aprobación de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, su prioridad es “generar confianza y demostrar que somos un buen país para hacer ciencia”. Morant atiende a *La Vanguardia* tras su visita al sincrotrón Alba el 18 de noviembre, donde coincide por primera vez con el nuevo conseller de Recerca i Universitats, Joaquim Nadal.

En política científica

“He encontrado mucho escepticismo; la gente estaba cansada de promesas incumplidas”

¿Dónde ha encontrado tanto escepticismo?

En conversaciones con sindicatos, con la comunidad científica... Comprendo este escepticismo en un país donde la ciencia ha sido tan maltratada. Estaban cansados de promesas incumplidas.

¿Ha notado un cambio de actitud en los últimos meses?

Ahora ven un cambio con la nueva ley, empiezan a confiar. Mi compromiso es que lo que hemos sido capaces de acordar se convierta en realidad.

¿A qué se refiere?

La ley no era un objetivo, es un instrumento. Algunas cosas son de obligado cumplimiento en cuanto entra en vigor. Otras hay que desarrollarlas. Ahora todo el esfuerzo del ministerio se orienta a esto.

El proyecto ha cambiado bastante desde la propuesta inicial a la aprobación final.

Ha habido mucho consenso entre la comunidad científica, los sindicatos, los centros de investigación y la empresa privada sobre cuáles eran los grandes problemas y cuáles debían ser las soluciones. Hemos incorporado más del 80% de las aportaciones que hizo la sociedad en el proceso de audiencia pública. Después hemos incorporado 102 enmiendas que hicieron los grupos parlamentarios durante la tramitación en el Congreso y el Senado. La ley que se ha aprobado tras todo este proceso es mejor que la que dibujó el ministerio. Y hemos conseguido cosas que hace un año yo no pensaba que fueran posibles.

¿Como cuáles?

El compromiso para blindar una financiación estable y creciente para la ciencia. Esto no estaba en el proyecto que encontré cuando llegué al ministerio.

¿España ya es un buen país para hacer ciencia?

Hay un dato que pasa desapercibido y que me gustaría destacar. Ahora tenemos cifras históricas de ocupación, con más de veinte millones de afiliados a la seguridad social. El sector que más está creciendo en afiliaciones es el de informática y telecomunicaciones, que es el sector de la innovación, con un aumento del 17% desde el 2020. El tercero que más crece es el de actividades científicas y técnicas. Si sumamos los dos, uno de cada cuatro nuevos empleos que se crean en España es de ciencia e innovación. Estos son datos del sector privado. Además, hay que tener en cuenta la mejora de la situación para los investigadores en el sector público. Hemos pasado de tener una fuga de cerebros a atraer talento a nuestro país.

¿Cuáles son las prioridades de España en la Conferencia Ministerial de la Agencia Espacial Europea [ESA] a la que usted asistirá el 22 y 23 de noviembre en París?

En 2023 aumentaremos la contribución de España a la ESA en un 20% y llegaremos a 300 millones de euros anuales. Es importante que se sepa que la cuota que cada país paga a la ESA retorna en forma de contratos para su industria espacial. Esto ayuda a impulsar un sector tecnológico innovador, lo que hace que tengamos más oportunidades para atraer contratos de multinacionales que decidan invertir en nuestro país.

¿Cómo valora la situación del sector aeroespacial en España?

Es el segundo sector más intensivo en I+D después del farmacéutico. Por eso tenemos un Perte aeroespacial y un Perte de salud de vanguardia. Los Pertes alinean las necesidades que tenemos como sociedad con las potencialidades de

nuestra industria. El punto de máxima eficacia lo conseguimos cuando estos dos intereses, los del conjunto de la sociedad y los de la industria, confluyen.

Veintiún municipios optan a ser sede de la Agencia Espacial Española. El Gobierno ha dicho que un criterio será descentralizar sedes de organismos públicos, lo que excluye a Madrid. ¿Qué otros criterios se tendrán en cuenta?

Es importante que ya exista un ecosistema, con industria y centros de investigación, aunque la propia agencia puede generar un ecosistema. También que haya buenas comunicaciones porque, si la agencia debe ser nuestra voz en el mundo aeroespacial, debe estar bien conectada con agencias espaciales de otros países.

Con estos criterios, ¿l'Hospitalet y Sevilla son mejores candidatas que la mayoría de las otras veintiuna.

Que haya veintiún territorios que hayan propuesto ser sede de la agencia es una gran noticia más allá de cuál sea la sede al final. No nos gustaría que una política de descentralización que va a favor de los territorios se interprete como una política de competitividad que genere agravios comparativos. El Perte aeroespacial está muy territorializado y aportará beneficios a todos los territorios.

¿Ha notado un cambio en la voluntad de colaborar por parte de la Generalitat desde la salida de Junts del Govern?

Ya desde antes trabajaba muy a gusto con ERC y me resultaba más difícil trabajar con Junts. Fue uno de los pocos partidos que se abstuvo en el Congreso y en el Senado en la votación de la Ley de la Ciencia. Había hablado con la

consellera [Gemma Geis] en términos muy cordiales y aún no entiendo las razones. Pienso que fue más por razones partidistas que de desacuerdo con la ley. Por la relación que venimos manteniendo con ERC, pienso que podemos trabajar de manera fructífera.

Como ministra de Ciencia, ¿qué valoración hace de líderes políticos que, como Ayuso, niegan que el cambio climático sea un problema?

Creo que este discurso es un peligro. Ya en pandemia, con el argumento de la libertad que ella utilizó, puso en peligro muchas vidas humanas. Lo hizo en contra de la evidencia científica con la que los políticos responsables, también del PP, tomaban decisiones para salvaguardar la vida de la gente. Con el cambio climático está pasando lo mismo. Hay gente que muere por el cambio climático, que además va en contra de los intereses de los agricultores, de nuestra forma de vida... Negarlo es confundir a la gente. En lugar de libertad, habría que hablar del sacrificio individual que tenemos que hacer cada uno de nosotros para proteger a los demás. La señora Ayuso es un peligro para la sociedad, pone en riesgo la vida de las personas

La estratègia; els conceptes digital, el social media, l'e-commerce o el 'mobile marketing', son als àmbits del futur.



El sector digital té cada vegada més pes

L'escola de negocis digitals [Inesdi](#) – Barcelona-Madrid ha analitzat **el Top25 de professions digitals per aquest 2022**. Mitjançant l'estudi de 157 ofertes de feina procedents de la seva borsa de treball del 2020/2021 en

98 empreses, n'han extret les 25 professions digitals amb més projecció d'aquest 2021-2022 que **comprenen nou àmbits digitals**.

Aquests nou àmbits són l'Estratègia Digital (1-3), Màrqueting Digital (4-10), Contingut Digital (11-13), Social Media (14-15), *Big Data & Business Analytics* (16-19), Disseny i Desenvolupament Digital (20-21), E-Commerce (22-23) i *Mobile* Màrqueting (24) i *Tech & Business Innovation* (3D, *Internet of Things*, *Wearables* - 25). [Aquest complet estudi de l'Inesdi-Stanford defineix la missió, les funcions i les competències](#) que requereix cadascuna d'aquestes 25 professions digitals.

- 1. Digital Manager**
- 2. Digital Communication Specialist**
- 3. Digital Project Manager**
- 4. Digital Marketing Manager**
- 5. Social CRM Manager**
- 6. SEO Specialist** **7. SEM Specialist**
- 8. Chief Marketing Technologist**
- 9. Inbound Marketing Specialist**
- 10. Digital Media Planning**
- 11. Content Manager**
- 12. Branded Content Specialist**
- 13. Copywriter**
- 14. Social Media Manager**

- 15. Community Manager**
- 16. Digital Analyst**
- 17. Conversion Rate Optimization Specialist**
- 18. Big Data Analyst** **19. Open Data Specialist**
- 20. Web Developer & Designer Manager**
- 21. App Developer / Mobile Designer**
- 22. E-Commerce Manager**
- 23. E-Commerce Analyst Specialist**
- 24. Mobile Marketing Manager**
- 25. 3D Printing Specialist**

HISTÒRIA DE LA VIDA SEGUEIX EL SEU CAMI:



PROFESSIONS DE FUTUR : Professionals preparats per ajudar-nos a arxivar les nostres vides, a treure partit de la nostra curiositat o a eliminar el nostre rastre a la xarxa un cop haguem mort. Fa cinc o deu anys era impensable imaginar que tindríem tots aquests problemes. Però ara, aquestes feines defineixen algunes de les professions del futur.

La majoria de noves professions que assenyala aquest informe tenen a veure amb aplicacions de les noves tecnologies a la vida quotidiana. Algunes són de nova creació mentre que d'altres (com ara el tècnic d'impressores 3D) són readaptacions a les noves necessitats.

- 1. Consellers de productivitat: assessors en matèria de productivitat, que inclou aspectes com la salut, el benestar, la gestió del temps i l'assessorament professional.**
- 2. Gestor digital: necessitarem experts que ens assessorin i ens ajudin en el manteniment de xarxes socials i aplicacions de cara a crear un imatge personal i professional.**
- 3. Equilibrador de microbis: un dels reptes futurs és la gestió de les malalties, i aquest**

noi professional haurà de mantenir equilibrats els microbis del nostre cos a través de la inestigació del genoma. Virus globals

4. Desorganitzador corporatiu: professionals que s'encarregaran de trencar estructures rígides de les empreses i fomentar la col·laboració dins les organitzacions.
5. Tutor de curiositat: un *coach* que ens ajudi a treure el millor de nosaltres mateixos.
6. Especulador de divises alternatives: l'aparició de Bitcoin i altres monedes virtuals farà sorgir nous models d'especuladors així com noves oportunitats d'inversió.
7. Pastor urbà: un jardiner de ciutat a mig camí entre l'agricultor i el guia naturalista.
8. Reparador d'impressores 3D: tècnic especialista en les noves impressions en tres dimensions que ja comencen a aparèixer al mercat.
- 9.- Gestor de mort digital: especialista en eliminar el nostre rastre a la xarxa després de la mort.
10. Arxiver de vides personals: en un moment en què poden arxivar molts aspectes de

la nostra vida, caldran professionals que ens ajudin a posar ordre el contingut i identificar usos potencials d'aquest material per la nostra vida.

BARCELONA, DESEMBRE 2020-2021- Novembre.2022

Eneko Atxa, Sara Werner e Inma Bermúdez: el talento español, dispuesto a revolucionar el futuro

El pasado 25 de octubre, Madrid acogió la primera edición del [Audi Summit for Progress](#), un encuentro que promueve iniciativas ideadas para construir una sociedad más sostenible basada en el progreso, la innovación y el diseño. Su lema fue *Ideas to start the future* y reunió a quince mentes brillantes, representantes de distintos sectores y referentes a nivel global, que presentaron propuestas completamente revolucionarias. Entre ellos, aparecen nombres como Peter H. Diamandis, Eneko Atxa, Inma Bermúdez, Sara Werner, Owen Rogers o Dimas Gimeno, entre otros.

Audi también ha estado presente en estas charlas, como líder y referente en movilidad premium sostenible. Desde sus orígenes, la compañía ha combinado a la perfección la innovación tecnológica con una cultura colaborativa que tiene como fin construir un futuro mejor. De ahí surge este evento, que pretende impulsar soluciones que permitan crear una sociedad más sostenible. Audi entra, así, en una nueva era, en la que celebra el progreso y se centra en las personas y el bienestar de la sociedad.

HACIA UN FUTURO MEJOR A TRAVÉS DE LAS IDEAS

José Miguel Aparicio, director de Audi España, definió el encuentro como “una iniciativa para dar respuesta al compromiso de crear un futuro mejor a través del progreso” y añadió que Audi “quiere formar parte del cambio, generando innovación y creando impacto positivo”. Señaló, además, los **tres grandes desafíos** a los que se enfrenta el mundo del automóvil: **la sostenibilidad, la digitalización y las nuevas formas de movilidad**.

Por su parte, **Henrik Wenders, Chief Marketing Officer de AUDI AG**, explicó cómo el fabricante alemán está enfrentando todos estos retos: “A lo largo de su historia, Audi ha ido dando forma a la movilidad del futuro con el objetivo de proporcionar experiencias increíbles. Y lo seguimos haciéndolo, usando la tecnología y la digitalización. Tenemos que proporcionar soluciones y lo primero es **crear una movilidad con una huella de carbón neutra**. Ya estamos descarbonizando todo nuestro sistema de producción y, en 2025, todas las fábricas de Audi serán neutras. Además, ahora tenemos ocho vehículos eléctricos en nuestra cartera de productos, pero para el mismo año tendremos más de 20. Así, en 2026 empezaremos a lanzar solo vehículos eléctricos y calculamos que, durante los primeros compases de la década de 2030, toda nuestra cartera será eléctrica”.

EL TALENTO ESPAÑOL QUE VA A CAMBIAR EL MUNDO

En el evento también se presentaron otras ideas, procedentes de todo tipo de sectores, que avanzan en paralelo a los objetivos de Audi en el terreno de la movilidad. La belleza, la cocina y el diseño acudieron a la cita como representación de cómo la sostenibilidad está presente y debe aplicarse en cada una de las profesiones actuales y, por supuesto, las voces españolas tuvieron mucho que decir.

Es el caso de **Sara Werner, cofundadora de Cocunat y pionera del concepto *toxic free*** en el mundo de la cosmética. Ella está convencida de que, si podemos cambiar cómo nos cuidamos mirando hacia nosotros mismos, también podemos influir positivamente en la sociedad: “Convertirnos en actores del cambio fue la clave para que nuestro proceso de innovación se transformara en un impacto real, visible y tangible. Queríamos darle voz y poder al cliente, explicarle que él también podía ser parte del cambio y enseñarle que existía otro mercado. Y me di cuenta de que nos faltaba algo: si quería poner patas arriba la industria, tenía que ser innovadora, no podía ser una más. Cogí a todo mi maravilloso equipo y reinventamos la manera de formular. E, incluso, fuimos un paso más allá y empezamos a utilizar Inteligencia Artificial en nuestra cosmética”.

Eneko Atxa ha sido premiado dos veces como el **chef más sostenible del mundo**. Durante su ponencia, argumentó que la gastronomía puede cambiar la forma de pensar de las personas en lo relativo a la sostenibilidad en la que, precisamente, basa su cocina: “Yo no puedo entender la alimentación y la salud desvinculadas de la sostenibilidad. Nos focalizamos muchísimo en el contenido, en que lo que estamos poniendo en el plato sea Kilómetro Cero, pero tampoco podemos olvidarnos del continente. Por eso teníamos que crear un espacio a la altura. Utilizamos materiales reciclados para la construcción del restaurante, apostamos por la geotermia, instalamos paneles solares, reciclamos el agua pluvial para aseos y regadío, creamos un espacio en el exterior para compostar desechos orgánicos que también puede utilizar el resto del pueblo, hemos recuperado especies autóctonas... En cualquier caso, en cuanto a sostenibilidad, creo que todo está por hacer”.

Por su parte, **Inma Bermúdez**, que acaba de ser galardonada con el **Premio Nacional de Diseño 2022**, defendió que esta disciplina, ya sea a la hora de diseñar una casa o el **packaging** de una botella de vino, debe ser una herramienta de progreso y un acelerador del cambio: “Estoy muy orgullosa de ser diseñadora Industrial. Creo que los diseñadores tenemos la capacidad de, a través del diseño, dar soluciones que de verdad pueden adelantarse a los problemas que vamos a tener, incluidos los medioambientales. Por eso creo que es necesario incorporar la mirada del diseño y la creatividad desde el principio, incluyendo a los diseñadores en puestos de poder e influencia. La sostenibilidad va de quitar, de quedarnos con lo imprescindible. Y tenemos que ofrecer productos sostenibles, pero además estéticos; pues no vale de nada hacer algo sostenible si la persona no va a crear un apego con ello”.



EN CADA RETO, UNA OPORTUNIDAD

Junto a ellos estuvo **el gran gurú mundial de la innovación y el progreso, Peter H. Diamandis**. Desveló cuáles cree que son las claves para crear ideas capaces de cambiar, por completo y a mejor, la vida de mil millones de personas, en línea con la filosofía *Living progress*: “El Audi Summit for Progress es una mirada a cómo diversas tecnologías se están uniendo para reinventar nuestro mundo y hacer que sea bello, de alto rendimiento y, a la vez, satisfaga las necesidades de la Humanidad. Los grandes problemas a los que nos enfrentamos son, en realidad, las oportunidades más grandes”.

“Diversas tecnologías se están uniendo para reinventar nuestro mundo y hacerlo más bello”

Peter H. Diamandis

También participaron **Carlo van De Weijer, director general del Instituto de Sistemas de IA; Owen Rogers, socio y director ejecutivo de IDEO; Dimas Gimeno, socio fundador de WOW; Adam Baidawi, embajador de sostenibilidad de Condé Nast; Sally Uren, CEO de Forum for the Future; y, por parte de la compañía organizadora, César Muntada, jefe de Diseño de Iluminación de AUDI AG; y Caita Montserrat, directora CX & Digital Transformation de Audi España, encargada de presentar el Audi Creativity Challenge, una iniciativa social y educativa que tiene como objetivo potenciar el talento emergente.**

NIÑOS ON LINE // Risc

En todo el planeta, los niños entran en el mundo *online* a edades cada vez más tempranas y permanecen conectados más tiempo. Entre 2010 y 2020 se duplicó el periodo que pasan en línea. La pandemia de COVID-19 provocó un fuerte aumento del tiempo que pasan delante de la pantalla: **entre 6 y 7,5 horas al día en el caso de los niños europeos.**

Recientes investigaciones indican que la mayoría de los menores que tienen teléfonos inteligentes dicen utilizarlos “casi todo el tiempo” para relacionarse entre sí, sobre todo a través de las redes sociales.

Son evidentes los beneficios de esta profunda transformación, pues amplía el acceso a la educación, al entretenimiento y a las oportunidades. Pero no menos obvios son los riesgos.

En todo el mundo, uno de cada tres menores dice haber sufrido acoso en línea. En 2020, el 33% de las niñas y el 20% de los niños europeos declaraban haberse visto confrontados a contenidos perturbadores al menos una vez al mes. En algunas regiones de África y Asia, investigaciones recientes indican que entre un 1% y un 20% de los menores fueron víctimas de al menos un caso de explotación o abuso sexual en línea entre 2020 y 2021.

=====