

**THE POWER IS IN OUR HANDS :**

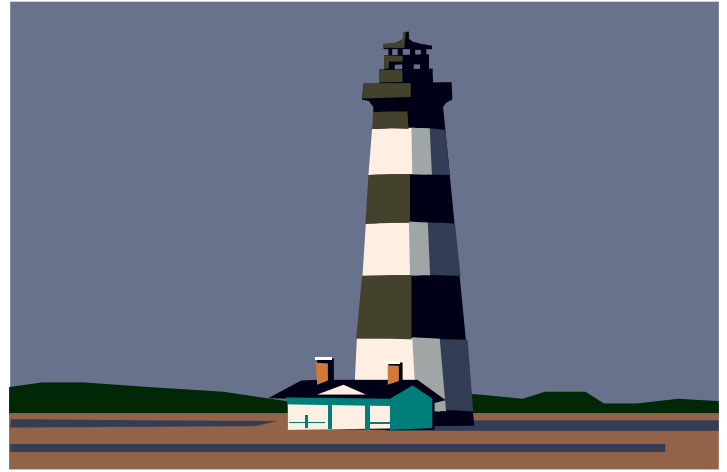
**BACK TO BASICS**

**Dr. CEFERI SOLER**

**SAN FRANCISCO 2012 + BARCELONA 2013**

**SHANGHAI 2019 + SAN SALVADOR 2021**

**Barcelona Novembre 2021**

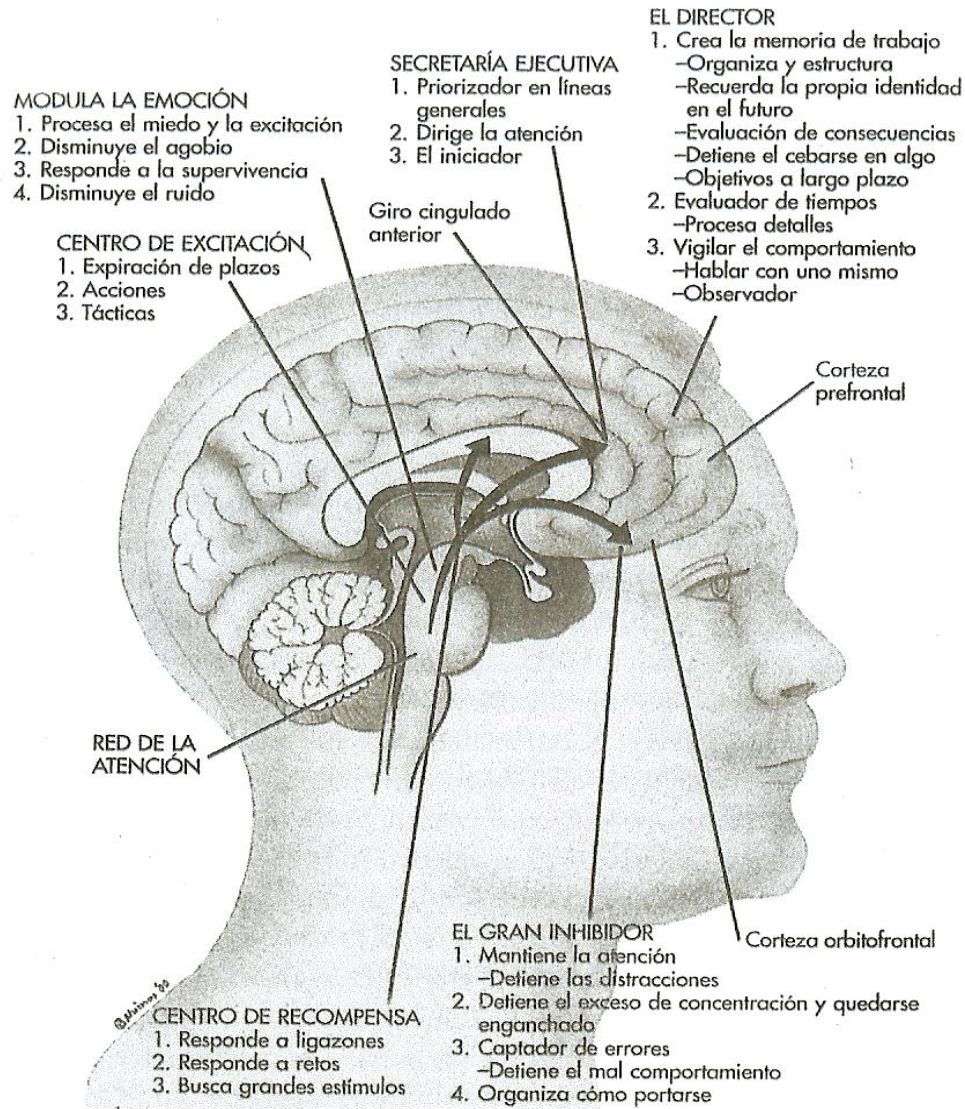


# LÍDERES, EMPOWERMENT Y EMOCIONES.

"El comienzo está en comprender que la premisa de la función del liderazgo es producir más líderes,

Y no más seguidores."

**RALPH. NADER (1934)**



**EL SISTEMA DE LA ATENCIÓN Y SUS DISFUNCIONES.** El sistema de la atención es complejo. Empieza en el centro de excitación en el tronco cerebral, atraviesa el sistema límbico y se interna en la corteza, para finalmente conectarse con la corteza frontal y la parietal.

Para que se entienda este sistema desde el punto de vista de un investigador de THDA, hemos juntado la neurogeografía con las imágenes clínicas. Así se pueden ver el sistema de la atención y los muchos problemas que pueden ser el resultado de una disfunción en las áreas identificadas aquí.

# ORÍGENES DEL COACHING

*“No me pidan que les enseñe lo poco que he aprendido. Sólo puedo ayudarles a pensar y buscar el conocimiento dentro de ustedes mismos”*

Sócrates (469-399 A.C)





McLean, 1967: cerebro triuno

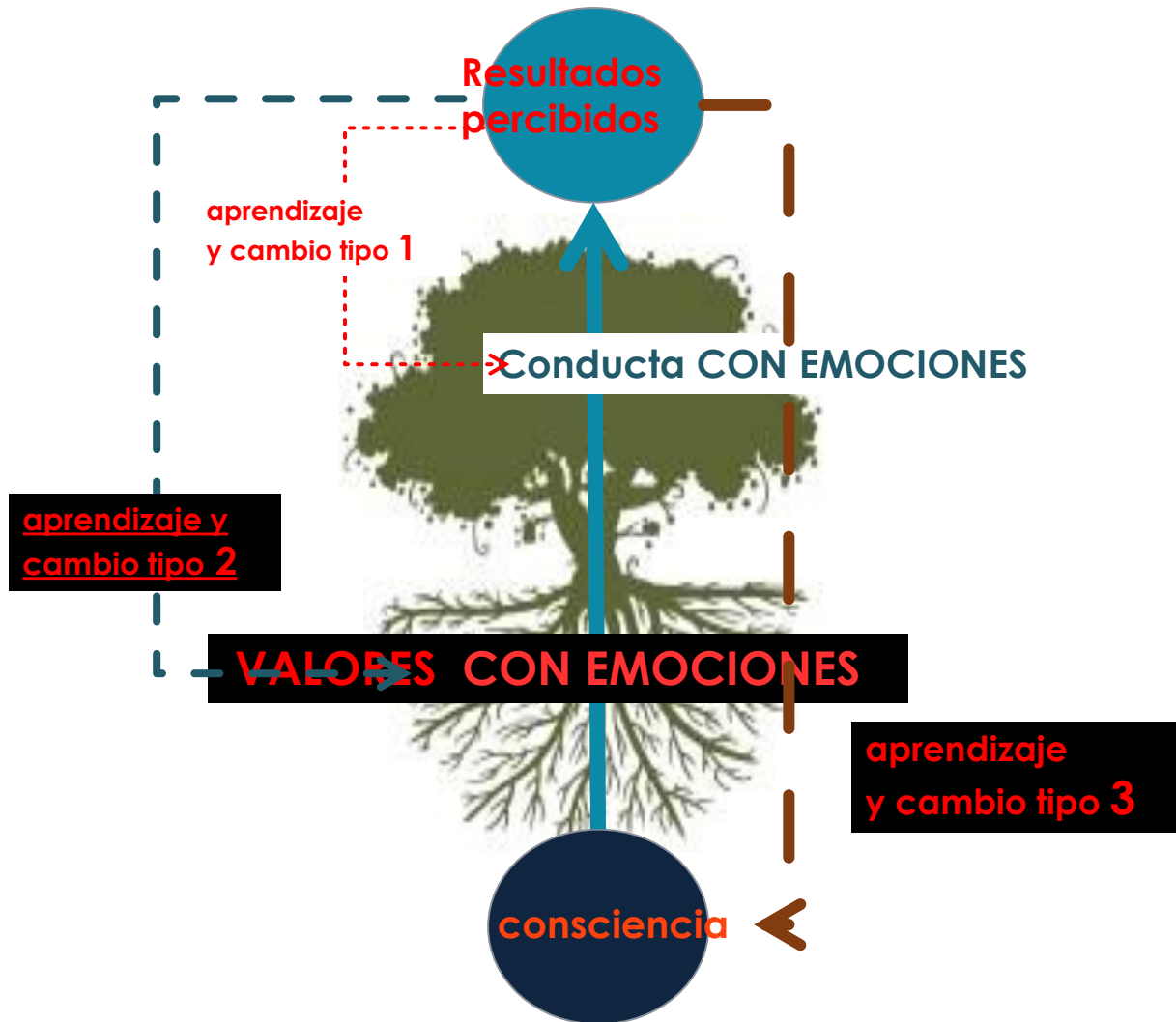
Velocidad de reacción



10 milisegundos

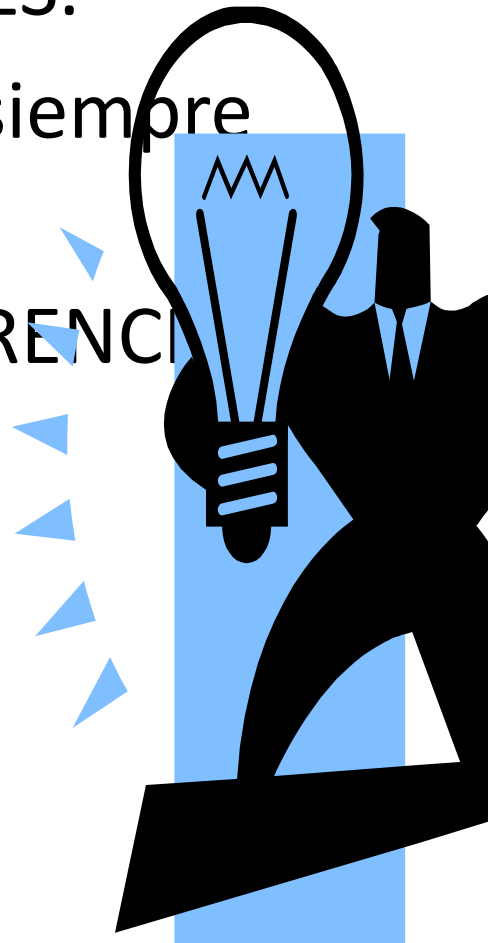
5 milisegundo

1 milisegundo



# CAMBIOS DE PARADIGMA

- ALERTA CON LOS ÉXITOS ANTERIORES.
- “”Lo que funciona en el pasado no siempre volverá a funcionar.” G.Hamel.”
- SOCIEDAD EN BÚSQUEDA DE COHERENCIA
- ALERTA CON EL EXCESO DE
- CONFORT (2012-2021)



# CAMBIO DE PARADIGMA

# 2

- CASI TODOS LOS DESCUBRIMIENTOS SIGNIFICATIVOS EN EL CAMPO DEL ESFUERZO CIENTÍFICO APARECEN PRIMERO COMO RUPTURAS CON LOS VIEJOS MODOS DE PENSAR, CON LOS ANTIGUOS PARADIGMAS ;
- ejemplos; COCHE, QUIROFANOS, TELEFONÍA,
- ORDENADOR, AVION, FOTOGRAFIA, ELECTRICIDAD ;PRIVACIDAD PERSONAL.



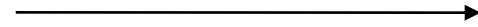
# HOW TO TRANSFORM THE MODEL



# Primeras impresiones



**CONOCIMIENTO TÁCITO**





# CAMBIO DE PARADIGMA

3

- CUANDO CAMBIA NUESTRO PARADIGMA, CAMBIA EL MODO DE VER EL ENTORNO Y DEBEMOS MODIFICAR NUESTROS VALORES Y ACTITUDES PARA ACEPTAR LAS NUEVAS DECISIONES Y SUS CONDUCTAS.....  
RELACIONADAS CON NUESTROS AMIGOS, FAMILIA, COLEGAS Y COLABORADORES,



LOS PARADIGMAS TIENEN PODER PORQUE CONSTRUYEN LOS  
CRISTALES/ FILTROS A TRAVÉS DE LOS CUALES PODEMOS  
VER/OBSERVAR Y DECIDIR SOBRE NUESTRA FAMILIA, EMPRESA,  
NUESTRA VIDA.....

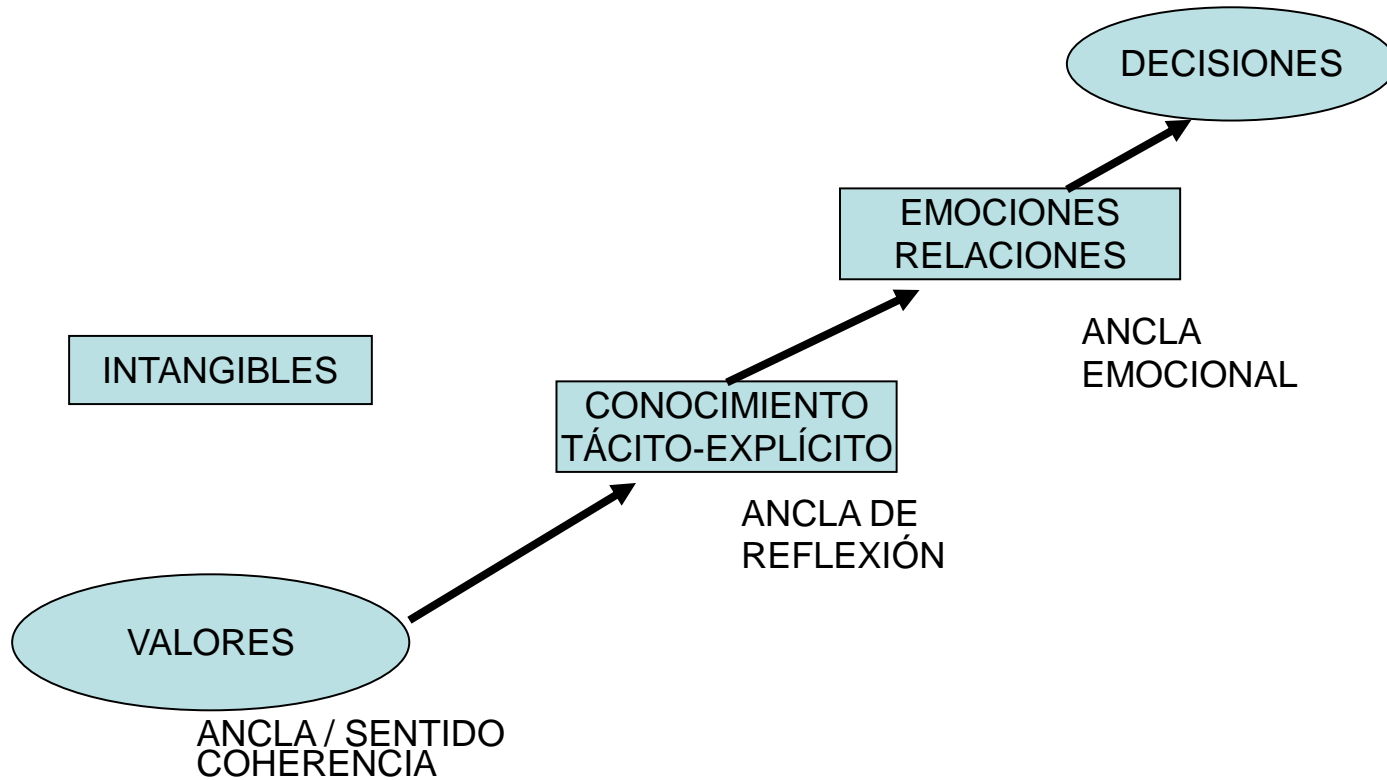
EL PODER DE LA DIRECCIÓN DE MI VIDA SIN PREJUICIOS.....

APRENDER A APRENDER,... "Aprender es incorporar nuevas **CREENCIAS Y VALORES** que posibilitan lograr objetivos que hasta el momento se hallaban fuera del alcance" **PARA ELLO DEBEMOS SOLTAR LAS CERTEZAS**



*"Para sobrevivir debemos aplicar lo que hemos aprendido. Para crecer y desarrollarnos tenemos que soltar justamente eso que hemos aprendido"*  
*Anónimo.*

# PROCESO INTANGIBLE SOBRE DECISIONES







## LA DIRECCIÓN DE UNO MISMO



- **Coherencia; ES LA**
- **Congruencia para conseguir la mayor CONSCIENCIA POSIBLE EN COOPERACION**
- **Y LA MIRADA EN EL LARGO PLAZO.**

# LA DIRECCIÓN DE UNO MISMO

- **Buscar la autenticidad en mis relaciones.**
- **CONSCIENCIA**
- **AUTOCONTROL**
- **RELACIONES SOCIALES.**



Carol Gold  
Friends  
31h 29w 17d  
bronze ed/10  
all rights reserved

# MESSAGE TO :

- ORDINARY MANAGERS
- VISIONARY ENTREPRENEURS
- EXECUTIVE COACH
- INSPIRING TEAM LEADERS
- FORGIVENESS TRAINED BROKERS
- CONSCIOUS CONSUMERS
- SHAREHOLDERS ACTIVISTS
- LEAD YOUR COLLEAGUES AS INFORMAL AUTHORITY
- WHY SHOULD I BELIEVE IN CHANGES NOW?



- ◎ Personal Legend is hidden sometimes in places where we least expect to find it
- ◎ Key lesson: It may take courage to follow the intricate path of your Personal Legend – of your life's purpose
- ◎ But it's just that: *your* legend, your purpose, your life's work
- ◎ Self-awareness, - knowledge, - & confidence
- ◎ Freedom and happiness
- ◎ Authenticity

## LA DIRECCIÓN DE UNO MISMO

- **¿Qué quiero conservar de mi equipo; de mi empresa; de mis valores y creencias?**



Tener conciencia  
sobre los propios  
modelos mentales:

**PRINCIPIOS Y  
VALORES**

Escuchar a otros  
y estar abiertos a  
sus percepciones

CONFIANZA y  
COMPROMISO



**Claves del Liderazgo de PRINCIPIOS Y  
VALORES EN COOPERACIÓN en Empresas**



**OPERATION VS. COMPETITION**

# ACTIONS TO CONSIDER

- INVEST IN SOCIALLY RESPONSIBLE COMPANIES
- LOBBY YOUR COMPANY PENSION FUND
- TAKE YOUR VALUES SHOPPING :
- FAIR TRADE BEANS, COFFEE CHOCOLAT
- GET INFORMED
- EMBODY YOUR SOCIAL VALUES
- HONOR YOUR COWORKERS



# EMOCIONES Y DECISIONES

**ENERGÍA INSTINTIVA  
EN BASE A INTERPRETACIONES +  
PERCEPCIONES DE  
NUESTRA REALIDAD.**

**ALGUNAS DECISIONES  
SON EMOCIONALES  
POR ELLO INCLINAN  
LA BALANZA/  
DESEQUILIBRIO.  
EN OCASIONES UTILIZA-  
MOS DOS CANALES;  
1.- LENTO, PRECISO Y  
LÓGICO  
2.- RÁPIDO Y  
CONTROVERTIDO**

Facultad de Matemáticas, Ingeniería  
West England. Bristol 2004

# ACCIONS TO CONSIDER:

- BUSINESS HASN'T CHANGED BEFORE. WHY WOULD IT NOW?
- ACKNOWLEDGE & THE FEELINGS ARE WORKING TOGHETER.
- OKAY, SO DON'T BELIEVE IT. JUST DO IT NOW
- YOU WILL MAKE THE DIFFERENCE

# TRANSFORMATION

- WHAT IS AT STAKE?
- YOUR JOB. NOT IF YOU ARE A QUIET LEADER OR A TEMPERED RADICAL,
- YOUR BELIEF AND VALUES SYSTEMS ABOUT CORPORATE INERTIA?
- DEFINITELY. YOURS IS A DIFFERENT KIND OF POWER.

- “...Everyone seems to have a clear idea of how other people should lead their lives, but none about his or her own...”
- “...it describes people’s inability to
- saying that everyone believes the world’s
- greatest lie:...that at a certain point in our lives,
- we lose control of what is happening to us,
- and our lives become controlled by fate...”
- “...people are capable, at any time in their lives,
- of doing what they dream

*What’s your dream in life? What is the purpose of your life’s work?*

***IT IS MANAGING ONE SELF***



# Brain is only part of the story

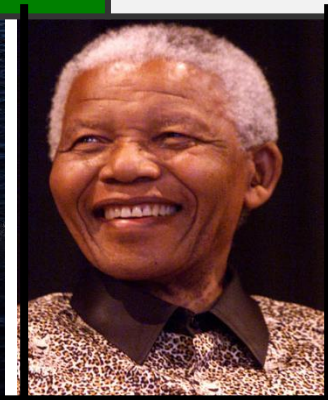
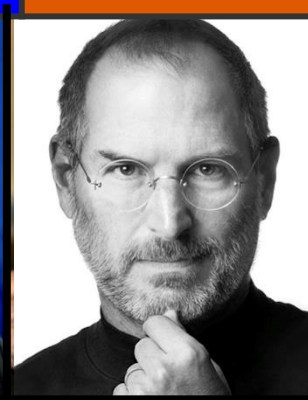
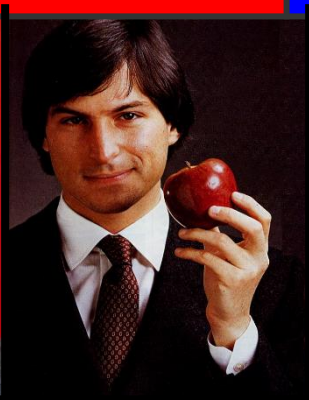
- **Eg.** Brain-gut-microbiome axis
- Eg. Cellular memory, cellular intelligence
- Eg. Tacit Intelligence prior to thinking
- Eg. Collective consciousness



- **The rest are EMOTIONS. They are between the**
- **professional DECISIONS**

# Strategic Leadership are:

Entrepreneur	<b>Autocratic</b>	Transactional	Charismatic	Participative	Transform
Creating Communicative Engaging Inspiring Motivating Empowering Inspiring Mandating	Goal setting Commanding Intimidating Accounting Realizing Punishing Positioning	Goal setting Informing Managing Performing Stabilizing Rewarding Controlling	Impressing Speaking Building Achieving Modeling Monitoring Expecting	Guiding Listening Evaluating Consulting Delegating Developing Encouraging	Sensing Sense-making Vitalizing Envisioning Supporting Appreciating Empowering



An exemple of Core social values ARE :

**Integrity**

**Entrepreneurship**

**Coherent between expectations &**

**Operations day by day**

**Engagement**

**Identity, Trust, Commitment**

**Self awareness, 1 level**

**Self consciousness, 2 level**

**Ejemplo real : Zara = INDITEX**

**DESIGUAL: Treballar a gust**





# Equips i complexitat

- Diversitat
- Objectius
- Estils de Comandaments
- Situacions de confort
- Desafiaments
- Objectius i reunions
- Motivació / Moral

The image shows five acrobats from Cirque du Soleil performing on unicycles. They are dressed in elaborate, colorful costumes with intricate patterns and are holding hands, forming a line. The background is dark with some blue and green lighting. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

La Gestión del Talento en  
\* Cirque du Soleil es un  
sueño INNOVADOR y CAMBIO DE  
PARADIGMA en DESIGUAL.\*

# TRANSFORMATION

- YOU HAVE WALKED THE PATH FOR YEARS, A DECADE OR EVEN LONGER.....
- WHAT WILL YOU DO? THAT'S UP TO YOU
- HOW WILL YOU DO IT?
- WITH PASSION, COURAGE, MODESTY, FEAR, COMMITMENT, THE FELLOWSHIP OF COLLEAGUES.....

# ORÍGENES DEL COACHING

*“No me pidan que les enseñe lo poco que he aprendido. Sólo puedo ayudarles a pensar y buscar el conocimiento dentro de ustedes mismos”*

Sócrates (469-399 A.C)



«El amor es el valor  
emocional que crece cuando  
se reparte»

Antoine de Saint-Exupéry

**GRACIAS !**

