

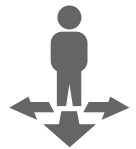
3a Trobada de Mutualitats de Catalunya

Mutualitats:
innovació i col·laboració

Món Sant Benet Sant Fruitós de Bages
9 i 10 de novembre de 2016



(hi) som i (hi) serem



Federació de Mutualitats
de Catalunya



Programa

Dimecres, 9 de novembre

Sessió matí. **Sala Gran Montserrat**

09.15 Acreditacions i lliurament documentació

09.45 Inauguració institucional

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ
President de la Federació de Mutualitats de Catalunya
II·m. Sr. VALENTÍ JUNYENT TORRAS. Alcalde de Manresa
Sr. JOSEP M. SÀNCHEZ PASCUAL
Director General de Política Financera, Assegurances i Tresor.
Departament de Vicepresidència i d'Economia i Hisenda
Generalitat de Catalunya.
Sra. MERCÈ PIÑOT SANT. Presidenta de Mútuacat
Sr. ALBERT FERRANDO PIÑOL
Director d'Assegurances de BDO – Patrocinador Principal

10.00 Conferència inaugural

Sr. JOSEP M. SÀNCHEZ PASCUAL
Director General de Política Financera, Assegurances i Tresor.
Departament de Vicepresidència i d'Economia i Hisenda
Generalitat de Catalunya.

10.30 Coffee break

11.00 El risc com a oportunitat (ERM)

Sr. ALBERT FERRANDO PIÑOL. Director d'Assegurances de BDO
Sr. DAVID GUITART SALA. Responsable actuarial de BDO

12.00 La Federació al servei de les mutualitats catalanes

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ
President de la Federació de Mutualitats de Catalunya
Sr. CRISTÓBAL SARRIAS CÁRDENES
Director General de la Federació de Mutualitats de Catalunya

12.50 Model de Gestió de Carteres en l'entorn actual de mercat

Sr. JOSÉ RODRÍGUEZ PÉREZ. Conseller Delegat de Renta Markets
Sr. ÀNGEL FERNÁNDEZ-POLA MARTÍNEZ
Managing Director de Renta Markets

13.30 Torn obert de paraules i conclusions

14.00 Lunch – Còctel **La Fàbrica. Sala 3**

Sessió tarda. **Casa de l'Amo. Sales 1, 3, 4 i 5**

16.00 Grups de treball (16.00–17.15 i 17.30–18.45)

Cada grup de treball tindrà una durada aproximada d'1 hora i 15 minuts on els experts invitats exposaran els temes, després obriran el debat i el torn de preguntes.

Els grups es distribuïran en dos torns d'horaris. Els assistents d'una mateixa mutualitat hauran de seleccionar taules de diferents temes en els dos torns.

1. Conseqüències de les polítiques de tipus negatius dels Bancs Centrals

Dinamitzador: EDUARDO NARANJO. Responsable de Renda Fixa de l'Àrea de Mercats de Capitals. Caixa d'Enginyers

2. Funció de Compliment i Model Prevenció de Delictes

Dinamitzador: CRISTÓBAL SARRIAS. Director General. Federació de Mutualitats de Catalunya

3. Solvència II. ORSA.

Dinamitzador: DAVID GUITART. Responsable Actuarial. BDO

4. Innovació i recerca de productes

Dinamitzadora: PILAR SÀNCHEZ.
Directora de Previsió Social i Beneficis. IDEAS

5. Hipoteques inverses com a complement a la previsió social

Dinamitzador: IAN KING. Managing Director Sucursal de Londres. Renta Markets

6. Desenvolupament comercial de les mutualitats catalanes en els nous entorns tecnològics

Dinamitzador: LEO MARTÍNEZ. Responsable de Màrqueting. Mútuacat

7. Gestió de Riscos. Règim especial de Solvència

Dinamitzadors: CRISTÓBAL SARRIAS i NATIVIDAD ROMERO.
Federació de Mutualitats de Catalunya

8. Transformació digital en les mutualitats de previsió social. Reptes i oportunitats

Dinamitzador: JOSÉ ANTONIO CORTÉS. Director Comercial. Carver

19.00 VISITA MÓN SANT BENET (Medieval i modernista)

20.30 SOPAR INSTITUCIONAL – Restaurant Ó

Jordi Llobet, cuina d'autor.
Guardonat amb una estrella Michelin

Dijous, 10 de novembre

Sessió matí. **Sala Gran Montserrat**

09.00 Acreditacions i lliurament documentació

09.15 Nous productes per a noves necessitats: “No tot està inventat”

Sr. LUIS DEL PULGAR MAROTO
Soci Director d'IDEAS, Investigación y Desarrollo Actuarial y de Seguros.
Sr. LUIS MEDINA MEDINA
Senior Manager d'IDEAS, Investigación y Desarrollo Actuarial y de Seguros.
Sra. PILAR SÁNCHEZ IGLESIAS
Directora de Previsió Social i Beneficis d'IDEAS

10.15 TAULA RODONA. El mutualisme en el marc de la col·laboració

Sr. JOSEP VIDAL FÀBREGA
Director General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Generalitat de Catalunya
Sr. PERFECTO ALONSO TEJERA
President de la Confederació de Cooperatives de Catalunya
Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ
President de la Federació de Mutualitats de Catalunya
Sr. CRISTÓBAL SARRIAS CÁRDENES
Director General de la Federació de Mutualitats de Catalunya

11.00 Coffee break

11.30 Causes i conseqüències dels baixos tipus d'interès

Sr. JOSÉ L. ALZOLA ELEXPURU
Senior European Analyst at Observatory Group

12.45 TAULA RODONA. Visibilitat del sector. Noves tecnologies

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ
President de la Federació de Mutualitats de Catalunya
Sr. RICARD MACIÀ CALMET
Director General de Mútuacat. Vicepresident primer de la Federació de Mutualitats de Catalunya
Sr. MARC MARCÈ CASAPONSA. Director del Diari *Regió 7*
Sr. XAVIER CASALS SANTAMARIA. Responsable TIC. Mútuacat

13.30 Conferència: La gestió del talent en les Mutualitats de Catalunya

Sr. CEFERÍ SOLER VICENTE
Professor titular del Departament de Direcció de Persones i Organització d'ESADE

14.15 Cloenda oficial

Sr. JOSÉ RODRÍGUEZ PÉREZ
Conseller delegat de Renta Markets – Patrocinador Principal
Sra. MERCÈ PIÑOT SANT
Presidenta de Mútuacat
Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ
President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

14.30 Lunch – Còctel **La fàbrica. Sala 4**



9 de novembre de 2016



↑ Jordi Busquet, Il·lm. Sr. Valentí Junyent, Josep M. Sànchez.



Inauguració institucional

Sr. Jordi Busquet

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Comencem amb la nostra tradició de trobar-nos un cop l'any per treballar plegats i cercar els camins i viarans que ens permetin continuar en el nostre viatge mutualista que fa tants anys que ja vàrem encetar a diferents llocs de Catalunya.

L'objectiu inicial era el d'intensificar les relacions entre les persones de les diferents entitats i crear un espai idoni de confiança per poder desenvolupar projectes plegats: hem de continuar reforçant els nostres lligams per continuar desenvolupant junts nous projectes que sense la vostra participació no es poden tirar endavant.

Hem d'agrair a l'entitat amfitriona, Mútuacat, la seva acollida i col·laboració per a la celebració d'aquesta Trobada, en un entorn immillorable com en el que estem!



Una nova trobada per refermar els lligams mutualistes i desenvolupar nous projectes amb la participació de tots.

També vull agrair a l'alcalde de Manresa, l'Il·lm. Sr. Valentí Junyent, la seva disponibilitat per acompanyar-nos en la inauguració institucional d'aquesta 3ª edició de la Trobada Anual de Mutualitats de Catalunya.

Cal destacar, la col·laboració dels nostres patrocinadors que ja han passat a formar part activa i amiga dins la nostra Trobada, així com la participació dels ponents, de les institucions, amb la Generalitat de Catalunya al capdavant.

És important també la participació activa de totes les persones vinculades a les Mutualitats que participeu en la Trobada i que feu que tingui continuïtat i que cada vegada sigui més rica i amena, per la professionalitat, per l'interès i, en general, per mantenir-la viva.



Inauguració institucional

Sr. Albert Ferrando

Director d'Assegurances de BDO

Per tercer any consecutiu, agraeixo la invitació a aquesta Trobada del sector de les mutualitats catalanes.

Vull expressar el meu reconeixement al sector mutualista català per haver sabut resoldre el repte a Solvència II.

Les mutualitats catalanes han demostrat tenir un gran nivell i una capacitat d'aptitud important que, amb vista al futur pot ser brillant.

No dubtem que des de BDO continuarem col·laborant amb les mutualitats catalanes.

El sector mutualista català ha demostrat la seva eficiència a l'hora de resoldre el repte a Solvència II.



↑ Il·lm. Sr. Valentí Junyent



Inauguració institucional

Il·lm. Sr. Valentí Junyent Torras

Alcalde de Manresa

El meu agraïment a la Federació de Mutualitats de Catalunya per haver escollit la nostra comarca per a celebrar la Trobada anual de Mutualitats.

A Manresa, Mútuacat, l'entitat amfitriona, té una gran tradició: a més de representar la nostra ciutat, té una gran importància en el territori, on aporta guanys socials.

Espero que aquesta edició serveixi per reforçar els vostres lligams i aconseguir nous projectes com a mutualitats de previsió social.

Per tant, dono per inaugurada aquesta 3ª Trobada de Mutualitats de Catalunya.

Tot l'agraïment i suport per celebrar la 3a Trobada a la nostra comarca i per engrandir la tasca mutualista.



↑ Ricard Macià, Jordi Busquet, Il·lm. Sr. Valentí Junyent, Josep M. Sánchez, Albert Ferrando



↑ Josep M. Sánchez.



Conferència inaugural Sr. Josep M. Sánchez Pascual

Director General de Política Financera, Assegurances i Tre-
sor, Departament de Vicepresidència i d'Economia i Hisen-
da, Generalitat de Catalunya

Com a representant de la Generalitat de Catalunya, estic molt agraït de poder participar i compartir amb el sector de les mutualitats de previsió social de Catalunya aquesta trobada anual, que crec és una jornada de treball molt profitosa per posar en comú qüestions d'interès mutu, en aspectes com productes, gestió de riscos, entorn econòmic i normatiu...Tot respon a cooperar per competir.

Cadascú té uns interessos i prioritats, però permet que tots tinguem coses en comú i, gràcies a aquest tipus d'organitzacions, això és possible.

Des del sector públic, des de la Direcció General de Política Financera, tenim màxim interès en allò que es pot tractar.

Pel que fa a les Mutualitats de Previsió social, en el context dels baixos tipus d'interès es

Afortunadament, els canvis derivats de la nova regulació, les mutualitats els esteu superant satisfactòriament.

presenten dificultats per gestionar recursos en forma d'inversió. El Banc Central Europeu no vol tipus baixos.

L'àmbit mutualista comporta importants canvis en el tema regulatori, demana més exigències en la gestió, però sembla que ens n'estem sortint.

Parlant del sector, la situació ve d'un procés de concentració molt important, l'any 2016 es fa una consolidació i projecció al futur.

35 mutualitats, 565 milions actius i 119 milions de recaptació de quota anual, i amb les peculiaritats de la seva vinculació territorial, de proximitat i fidelitat, uns valors que les diferencien.

No obstant, al gener de 2016 entra un gran repte: Solvència II.

Per a les mutualitats catalanes representa un gran canvi normatiu, els hi suposa un canvi mental, de control i de gestió de riscos.

A data d'avui podem dir que s'ha aconseguit de manera satisfactòria la transició d'entrar en el nou marc regulador de Solvència II.

El 100% han assolit tots els requeriments i presenten superàvits en tots ells.

Troblem els elements de les funcions fonamentals, actuarial, auditoria interna, gestió de riscos i compliment, que s'han d'aplicar amb proporcionalitat.

Des del Departament es parteix de l'idea que totes les mutualitats han de fer un esforç, i s'està treballant per donar facilitat i satisfer totes les necessitats. Això portarà eficàcia i transparència al sector.

S'ha d'aplicar la proporcionalitat per complir amb els requeriments. Això és un repte que s'està superant.

Les mutualitats de previsió social catalanes tenen un reconeixement en la seva tasca de cooperació mútua i proximitat al ciutadà, s'ha de seguir endavant per garantir la seva continuïtat.



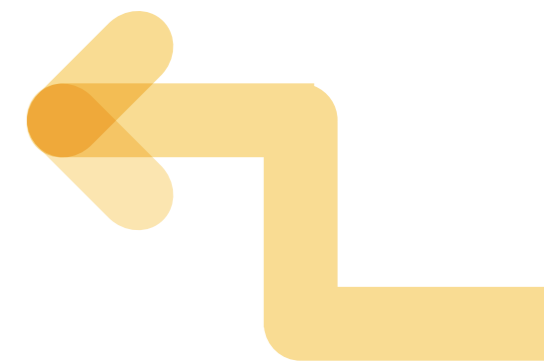


↑ Francesc Brosa, Lourdes Laborda i Jaume Durán



Coffee break

9 de novembre



↑ Joan Munt



↑ Xavier Casals i Leo Martínez



↑ Carles Gumbert i Maite Martínez



↑ Maite Martínez, Emilio Rodríguez i Ángel Casarrubios



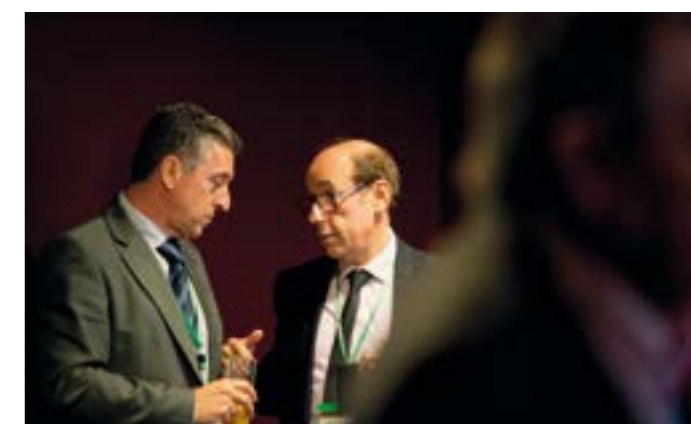
↑ Esteve Pícola i Àngel Fernández-Pola



↑ Joan Munt, Jordi Sabater i Francesc Xavier Erbàs



↑ David Ventura i Rubén Ventura



↑ Joan M. Calleja i David Ventura



Conferència patrocinador principal BDO

Sr. Albert Ferrando
Sr. David Guitart

Director d'Assegurances de BDO
Responsable actuarial de BDO

El risc com a oportunitat (ERM)

BDO analitza l'adaptació de les mutualitats de previsió social a Solvència II i recomana la racionalització de la supervisió de la gestió i l'adaptació al principi de proporcionalitat per què la perspectiva dominant sigui la del negoci.

S'ha de racionalitzar la supervisió de la gestió i l'adaptació al principi de proporcionalitat.

↓ David Guitart



↑ Albert Ferrando

↓ Jordi Busquet

↓ Fèlix Arias





Conferència Federació de Mutualitats de Catalunya

Sr. Jordi Busquet

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Gràcies a totes les Mutualitats el projecte d'èxit ha estat el de Solvència II. Ara toca encara nous reptes i projectes.

La Federació al servei de les mutualitats catalanes

Com a president de la Federació de Mutualitats, he pogut observar l'evolució del resultat de la Federació en aquests darrers anys, on hi ha hagut un increment en l'eficiència que s'ha concretat en un resultat positiu.

Per això considero que la Federació de Mutualitats ha aconseguit ser viable i sostenible, la qual cosa li permet liderar i promoure projectes que ajudin al desenvolupament de les mutualitats.

Per al progrés de les mutualitats és necessària la cooperació entre les entitats i la Federació; la Federació som les mutualitats i les mutualitats són les persones que hi ha dins.

La trobada és l'exemple d'aquest model de cooperació, que ha de permetre portar a terme els projectes que es plantegin, amb la necessària participació i cooperació de tots nosaltres, per engegar-los i desenvolupar-los en benefici comú.

La creació de grups de treball, la presència en xarxes socials, el Newsletter setmanal, la implementació de Solvència II i l'organització

↓ Jordi Busquet



d'una trobada anual de mutualitats catalanes, són alguns dels projectes que s'han anat desenvolupant en aquests tres últims anys.

Els grups de treball, amb els quals s'ha treballat han estat: Model Prevenció de Delictes; Comitè d'Inversions, Comissió Jurídica, i Solvència II.

No cal dir, que el projecte d'èxit ha estat el de Solvència II, en el qual han participat pràcticament totes les mutualitats federades, això involucra la totalitat de les mutualitats grans i a 18 mutualitats petites. La Generalitat ja ho ha dit, el 100% hem complert.

Com a projectes nous tenim el d'aprofundir en la col·laboració entre mutualitats, TIC i reforçar una marca comuna.

Tanmateix, un cop acabada aquesta trobada anual, recollirem totes les vostres propostes i recomanacions i continuarem treballant per tenir més projectes d'èxit en un futur.

Col·laborar i treballar amb més projectes de futur!



Conferència Federació de Mutualitats de Catalunya

Sr. Cristóbal Sarrias

Director General de la Federació de Mutualitats de Catalunya

La Federació al servei de les Mutualitats catalanes

La Federació, com ja coneixeu, representa i defensa els interessos del mutualisme de previsió social català.

Com a novetat, en aplicació de la Llei de Transparència, la Federació s'ha inscrit en el Registre dels Grups d'Interès de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic.

Recordar-vos que la Federació, des de l'entrada en vigor de Solvència II, ha estat treballant perquè totes les mutualitats federades es poguessin adaptar a la normativa, i el nostre paper ha estat facilitar una eina (IMPLEMENTA) per gestionar Solvència II; assessorar sobre les funcions clau de Solvència II; oferir a les mutualitats la possibilitat d'externalitzar amb la Federació la funció de compliment i formació sobre Solvència II.

Pel que fa a la formació destacaré que des de la Federació de Mutualitats s'ofereixen sessions formatives per a juntes directives a la seu social de la mutualitat interessada i formació on-line sobre Solvència II.

Actualment estem treballant per dissenyar noves accions formatives per facilitar a les entitats formació permanent sobre Solvència II i d'altres àmbits d'interès.

També s'oferirà formació per a les persones que exerceixin les funcions fonamentals de Solvència II.



Entre els nous serveis que ofereix la Federació em permeto ressaltar la creació de l'eina Implementa.

Per altra banda, tal com us hem anat informant, la Federació ha dissenyat un sistema per tal que les mutualitats federades puguin disposar d'un Model de Prevenció de Delictes d'acord amb el codi penal.

El primer pas, ha estat l'elaboració d'un Codi Ètic adaptable a totes les mutualitats federades.

Per acabar, recordar-vos que la Federació de Mutualitats s'ha especialitzat en la prestació de serveis a les mutualitats en els diferents àmbits: Solvència II, gestió de tràmits i expedients davant la Generalitat i el Registre Mercantil; assessorament comptable i jurídic; tramitació d'impostos i altres declaracions telemàtiques; nòmines i Seguretat Social; solucions a mida per a cadascuna de les mutualitats. En definitiva, la Federació està al servei de les mutualitats federades per a tot allò que puguin necessitar.

↓ Cristóbal Sarrias





Conferència patrocinador principal Renta Markets

Sr. José Rodríguez Pérez
Sr. Ángel Fernández-Pola Martínez

Conseller delegat de Renta Markets
Managing Director de Renta Markets

Model de gestió de carteres en l'entorn actual de mercat

Renta Markets ens ofereix la seva visió sobre l'augment de durada i reducció de ràtings, i les seves males conseqüències.

Presenten i avaluen noves alternatives de gestió atès l'elevat risc existent.

L'aplicació de noves tecnologies als processos d'inversió i el desenvolupament de noves alternatives, en el moment d'implementar la gestió per factors, permet a inversors menys sofisticats obtenir retornaments positius i estables en el temps.



La recerca constant de marges de seguretat augmenta el retornament i redueix el risc.

Avui, les noves tecnologies esdevenen clau per gestionar correctament les carteres.

↓ José Rodríguez



↑ José Rodríguez i Ángel Fernández-Pola

↓ Francesc Xavier Erbàs





Lunch

9 i 10 de novembre
La Fàbrica



↑ Luis del Pulgar, David Roig i Luis Medina



↑ Ricard Blanch, Esteve Picola, Ricard Macià, Joan Munt, Lluís Lana



↑ Xavier Torrens



↑ Xavier Casals



↑ Francesca García i Pilar Sánchez

Conclusions dels grups de treball



Grup de treball 1

Conseqüències de les polítiques de tipus negatius dels Bancs Centrals

Dinamitzador: Eduardo Naranjo (Responsable Renda Fixa de l'Àrea de Mercats de Capital. Caixa d'Enginyers)
Secretària: Marta Coll

Tipus d'interès negatius:

No és habitual, irracional. Per als analistes és un moment complicat.

Les polítiques monetàries estan influenciades per la crisi financera.

L'economia a escala global té un creixement insuficient i amb greus problemes estructurals

- Productivitat
- Piràmide demogràfica
- Gran endeutament dels països

S'espera que els interessos siguin positius tot i que el creixement no s'espera gaire elevat.

S'ha ajudat els Estats i s'han deixat les persones, per la qual cosa hi ha una gran desafecció de les persones.

Al Japó hi ha una gran crisi, però remarca que no és Grècia, no depèn del finançament exterior.

Es debat:

Renda fixa o renda variable.

L'analista dona la seva opinió personal, en determinats nínxols s'inclinaria per renda variable. Quant a la renda fixa és complicat trobar valors.

Referent als actius immobiliaris, sí que hi ha la tendència de millora, ara bé, depèn de la zona.

Estem davant d'un futur molt incert.

Es comenta que probablement s'accedeixi a una renda mínima ja que molts treballadors que estan a l'atur no podran trobar feina a cause de la seva baixa qualificació i és impossible col·locar aquest índex tan elevat en un mercat laboral tan competitiu.

A cause de la transformació digital, la banca es veurà abocada a una reducció considerable d'empleats per tal de ser competitiu. És un sector sobredimensionat via comunicació.



Grup de Treball 2

Funció de Compliment i Model de Prevenció de Delictes

Dinamitzador: Cristóbal Sarrias (Director General, FMC)
Secretària: Mònica Garcia

1. La funció de compliment té com a objectiu principal implementar els procediments que assegurin el compliment normatiu intern i extern, en sentit ampli.

2. Aquesta funció cal aplicar-la, com tot el sistema de Solvència II, d'acord amb el principi de proporcionalitat.

3. Els principis clau de la funció de compliment són: neutralitat i independència operativa, implicació de la Direcció, estructura i mitjans adequats i comunicació i formació.

4. Les persones jurídiques poden ser responsables penalment pels delictes comesos en el seu benefici directe o

indirecte, pels seus empleats o per qui ostenti facultats d'organització i control.

5. Tenir un Manual de Prevenció de Delictes no solament evitarà conductes indegudes sinó que també desenvoluparà una veritable cultura del compliment.

6. El Codi Ètic constitueix un dels pilars bàsics del sistema de prevenció i de compliment normatiu.

7. Es facilitarà a les mutualitats un compendi de legislació aplicable a les mutualitats.

8. La Federació facilitarà a totes les mutualitats un resum anual de la legislació més rellevant aprovada durant l'any.





Grup de treball 3 Solvència II - ORSA

Dinamitzador: David Guitart (Responsable actuarial. BDO)
Secretària: Nati Romero

Conclusions principals:

- Segons la DGS el primer Orsa s'havia de presentar el 30 juny, encara que el termini oficial de presentació és el 30 de gener.
- El punt de partida de l'ORSA del 2016 és el SCR del 2015.
- El principal problema de l'ORSA és estimar la projecció de les provisions tècniques.
- Les entitats amb més problemes per al càlcul de provisions són aquelles que fan vida i enterrament, ja que han de tornar a recalculer tots els fluxos de la seva base de dades.
- Les entitats que fan no vida estimaran les provisions amb els triangles de pagaments de l'any següent.
- La funció actuarial i de gestió de riscos han d'estar coordinades.
- L'ORSA no controla els riscos operacionals, els quals hem de controlar-los i valorar-los nosaltres.
- L'ORSA està molt lligat a les nostres inversions i venciments.

- L'estratègia per evitar risc d'inversions és vendre-ho tot l'últim dia de l'any, sobretot els fons d'inversió.
- L'ORSA en les entitats acollides al RES no aplica risc propi de l'entitat, en el tema d'inversions.
- Les entitats que fan decessos podrien aplicar taules pròpies per al càlcul de les provisions tècniques en funció de la seva experiència.
- L'ORSA fa reflexionar molt les Juntes Directives i és una eina molt didàctica.
- El Director General ha d'explicar molt bé l'ORSA a les Juntes Directives.
- L'ORSA es presenta solament sobre l'activitat asseguradora de l'entitat, no sobre la resta d'activitats.

Propostes:

- La FMC podria exercir com a central de compres i oferir la Funció Actuarial.
- No externalitzar la Funció actuarial, i que sigui el director tècnic de l'entitat qui realitzi la funció.



Grup de treball 4 Innovació i recerca de productes

Dinamitzador: Pilar Sánchez (Directora de Previsió Social i Beneficis. IDEAS)
Secretària: Núria Durán

Les mutualitats de previsió social de Catalunya han de treballar per innovar, recercar productes nous i crear una nova imatge i/o visibilitat comercial.

Les mutualitats de previsió social han de captar àrees i punts de comercialització. S'ha d'innovar en serveis. S'ha d'invertir en innovació. S'han de cobrir les expectatives del clients, utilitzant tecnologies del mercat, però no estem preparats. Hem de saber què demana el client en un moment donat. Treballar un nou model de relació amb el mutualista.

Oferir productes, avançar-nos a les necessitats dels mutualistes.

Intentar entrar en un segment del mercat amb els recursos que tenim. Ens hem de re-adaptar.

Centrar la relació amb el client. Productes a mida.

Xarxes socials, apps, per les quals es poden captar nous clients.

La tecnologia s'ha d'utilitzar solament per millorar la relació amb el client, però s'ha de mantenir la relació personal, que és el que ens fa diferents.

Creació de sinergies entre les diferents mutualitats i els seus productes.

No s'ha de competir.

Les Mutualitats són d'àmbit comarcal.

Creació d'una marca blanca amb cost zero.

No solament és trobar un producte, és també vendre'l en l'entorn de les Mutualitats i la manera de portar-lo al mercat.

No oblidem que la proximitat és el que fa diferents les mutualitats de previsió social.

És un dels principis que s'ha de continuar utilitzant.





Grup de treball 5

Hipoteques inverses com a compliment a la previsió social

Dinamitzador: Ian King. (Managing director. Sucursal de Londres. Renta Markets)
Secretària: Mònica Garcia

1. Actualment, en el nostre país, la pensió pública és l'única font d'ingressos per als majors de 65 anys i els ingressos mensuals no arriben a cobrir les necessitats per viure.
2. Pocs disposen d'ingressos addicionals, els quals poden ser per productes financers, plans privats de pensions i lloguers.
3. L'actual sistema de pensions ens diu que no hi haurà fons per pagar les pensions als grans, baixaran més i cada cop hi ha més població envellida. Hi ha un increment imparable de la despesa en pensions.
4. Pensant en la cultura de l'estalvi i en la totxana que tenim en el nostre país, l'actiu més gran que té aquesta població envellida en les seves mans és l'habitatge. La Hipoteca Inversa permet utilitzar part de patrimoni immobiliari per augmentar la seva renda. Els ingressos del contractant seran regulars sense perdre la casa.
5. Pot ser amb transmissió de la titularitat de l'habitatge o sense transmissió de la titularitat amb diferents modalitats segons l'interessat.



Grup de treball 6

Desenvolupament comercial de les mutualitats catalanes en els nous entorns tecnològics

Dinamitzadors: Leo Martínez (Responsable de Màrqueting. Mútuacat)
Secretària: Marta Coll

El nou ecosistema digital ens fa atendre un client que demana serveis adaptats a la seva forma de treballar, socialitzar-se, cooperar, divertir-se, cercar, comprar, etc.

Els nous canals de relació amb les asseguradores (Social Media, Smartphone, comparadors...) tenen un caràcter global i són un àmbit fonamental que cal considerar en la definició de productes, serveis i comercialització.

Les mutualitats catalanes han de disposar d'estratègies clares i diferenciades en els 4 àmbits de negoci:

- Client
- Distribució
- Eficiència i qualitat
- Internacionalització

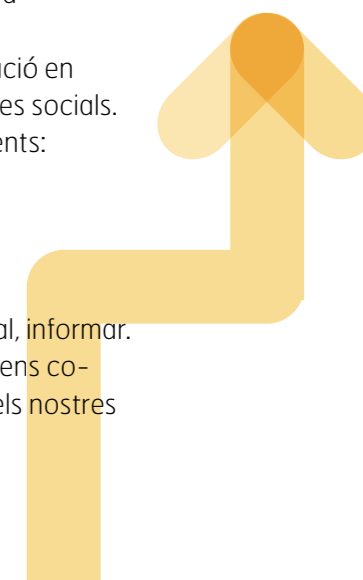
Amb l'objectiu de modificar aspectes essencials:

- Presència
- Ruptura del silenci
- Coneixement del client
- Eficiència tecnològica i operativa

Els clients busquen una comunicació en temps real, estar al dia en les xarxes socials. Quines són les exigències dels clients:

- Té la necessitat
- Busca i compara
- Contracta

S'ha de buscar el factor diferencial, informar. Les Mutualitats s'han d'obrir, que ens coneixin, saber qui som i fer saber els nostres valors.





Grup de treball 7

Gestió de riscos. Règim especial de solvència

Dinamitzador: Cristóbal Sarriás i Nati Romero (Federació de Mutualitats de Catalunya)

Què és la Gestió de Riscos?

La Gestió de Riscos és una funció fonamental per a la bona marxa i la bona fi del projecte de negoci de l'entitat.

Té com a objectiu la gestió eficaç dels riscos als quals està exposada l'entitat, d'acord amb el perfil de risc i els nivells d'apetit de risc acordats.

La gestió de riscos no ha de ser entesa com una activitat aïllada sinó com a part de les activitats i processos de l'entitat.

La gestió de riscos ajuda a la presa de decisions perquè avalua l'impacte en el perfil de riscos i capital de solvència de les diferents opcions d'acció alternatives.

La Gestió de Riscos ha de ser sistemàtica, estructurada i adequada. Contribueix a l'eficiència i, conseqüentment, a l'obtenció de resultats fiables.

El procés de Gestió del Risc estarà basat en fonts d'informació fiables, així com en l'experiència, l'observació, les previsions i l'opinió d'experts.

Les entitats han d'identificar els riscos inherents als diferents processos de la seva activitat, i establir controls.

L'entitat ha de ser capaç de quantificar aquests riscos (probabilitat d'ocurrència i impacte).

La Gestió de Riscos serà dinàmica i sensible al canvi.

Qui ha d'estar implicat en la Gestió de Riscos?

La Gestió de Riscos és un procés on s'ha d'implicar tot el personal de l'entitat, per tal d'identificar esdeveniments potencials que puguin afectar l'entitat.

Quines accions ha de dur a terme la Gestió de Riscos?

Gestionar riscos consisteix bàsicament a dur a terme tres accions:

- Identificar riscos
- Avaluar riscos
- Mitigar riscos

Elaboració Mapa de Riscos (I)

- La FMC va elaborar un llistat de 61 riscos per tal que les Mutualitats acollides al RES seleccionessin aquells riscos que eren inherents a la seva entitat.
- Un cop rebuts els excels de 14 entitats, aquests riscos es van reduir a 57 riscos, dels quals 32 han estat seleccionats per més del 30% de les entitats.
- Els Riscos que inicialment estem analitzant són aquells que afecten els processos de: subscripció (8 riscos), prestacions (18 riscos), provisions tècniques (3 riscos), inversions (3 riscos) i reassegurança (només 2 entitats tenen reassegurança).

Elaboració Mapa de Riscos (II)

Si analitzem els riscos per grups de mutualitats, tenint en compte les prestacions atorgades, podem elaborar un mapa més exhaustiu per cadascun dels següents grups:

- Decessos (2 entitats): 33 riscos
- Assistència Sanitària (7 entitats): 30 riscos que afecten més del 30% de les entitats d'aquest grup.
- Convenis Col·lectius (1 entitat): 11 riscos
- Malaltia i accidents (2 entitats): 19 riscos
- Defensa Jurídica (2 entitats): 39 riscos





Grup de treball 8

Transformació digital en les mutualitats de previsió social. Reptes i oportunitats

Dinamitzador: José Antonio Cortés (Director Comercial, Carver)
Secretària: Núria Durán

Hi ha un conjunt de tecnologies que estan provocant canvis. Des del punt de vista de l'empresa s'ha d'ésser més competitiu i la tecnologia és una bona eina per aconseguir-ho.

Què entenem per transformació digital? És l'ús de la tecnologia. Ningú sap què és.

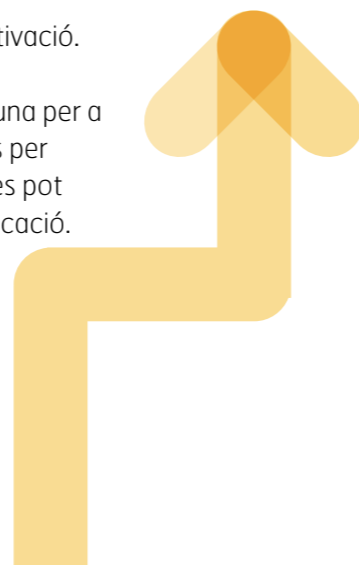
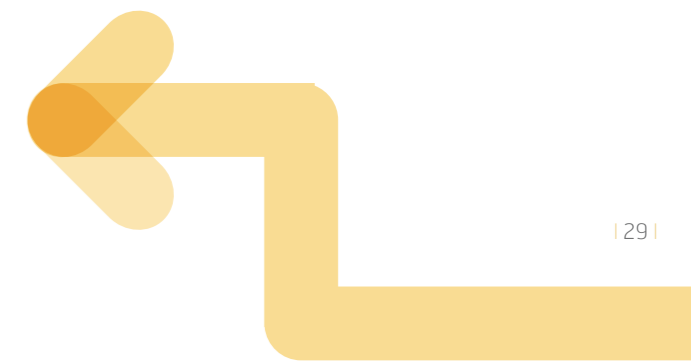
Hem de saber on volem anar:

1. Millorar eficiència: hem de posar ordre en el *back office*.
2. Dissenyar nous productes i serveis.
3. Gestió del canvi: a moltes persones costa fer entendre que aquest canvi ha vingut per quedar-se.
4. Avançar-nos al que vol el client.
5. Formació: invertir en persones per

formar-les en els temes tecnològics. Pel que fa a la digitalització, hi ha mutualitats que comencen mentalitzant els seus treballadors sobre eliminar poc a poc el paper, però tot i així, costa molt perquè encara hi ha persones internes que no creuen en el projecte.

La formació també ha d'ésser motivació.

La creació d'una plataforma comuna per a les mutualitats amb pocs recursos per adaptar-se a les noves tecnologies pot ésser possible. Accions de comunicació. Visibilitat. Minimitzar el cost del desenvolupament tecnològic.





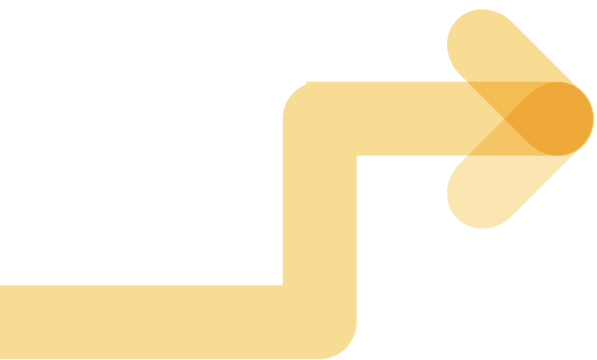
| 30 |



| 31 |



Imatges trobada
Món Sant Benet





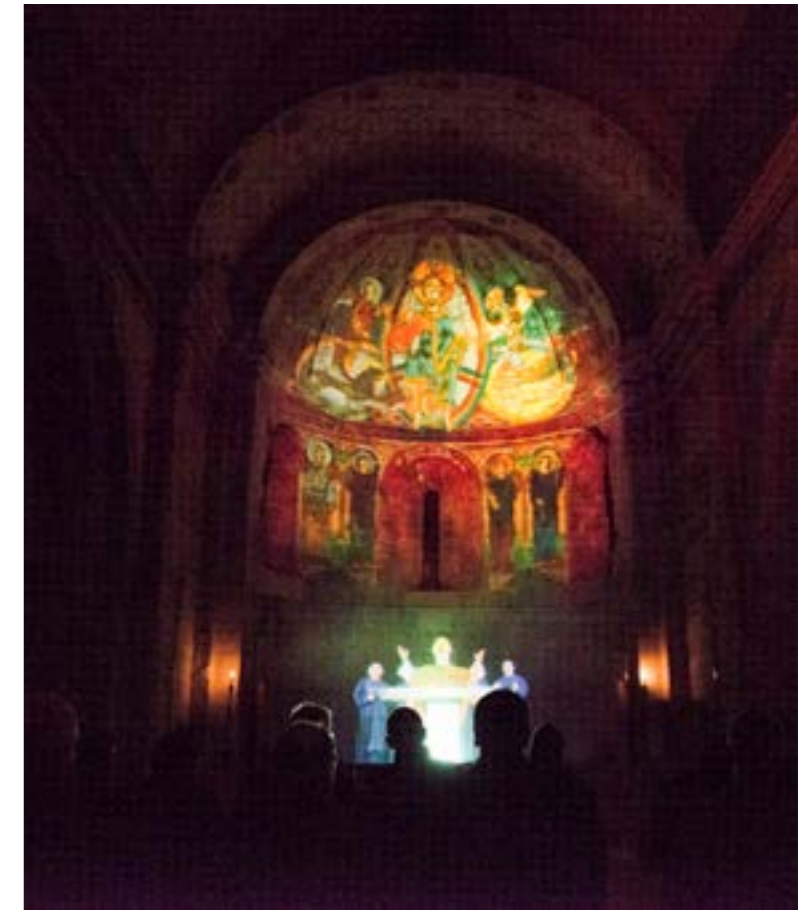




Imatges trobada

Visites guiades
medieval i
modernista







Sopar institucional

9 de novembre
Restaurant l'Ó



↑ David Ortega i Lluç Camí



↑ Ricard Blanch i Frederic González



↑ Mercè Piñot, Ricard Macià i Jordi Lapiedra



10 de novembre de 2016



↑ Luis del Pulgar



Conferència patrocinador

Sr. Luis del Pulgar
Sr. Luis Medina
Sra. Pilar Sánchez

Soci director d'IDEAS
Senior Manager d'IDEAS
Directora de Previsió Social i Beneficis d'IDEAS

Nous productes per a noves necessitats: "No tot està inventat"

En aquesta presentació IDEAS proposa una metodologia per al desenvolupament de productes, des de diverses perspectives, tenint en compte l'estratègia de la mutualitat i les necessitats dels mutualistes.



↑ Luis del Pulgar, Pilar Sánchez, Luis Medina

Idees innovadores i creatives metodologies per al desenvolupament de nous productes i estratègies.

Taula rodona El mutualisme en el marc de la col·laboració



Sr. Josep Vidal

Director General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa.
Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.
Generalitat de Catalunya

L'economia social ha demostrat que ha millorat tant en el nostre sector com en les diferents formes de l'economia social, aguantem molt bé!... Un cop passada la crisi, hem continuat amb molt més bona qualitat. L'economia social està vivint un moment molt dinàmic.

En els moments de crisi, el sector ha creat llocs de treball més estables i amb més qualitat i ha reforçat, així, l'economia del territori.

Reforçar l'economia de territori, de proximitat, generar riquesa amb associacions, mutualitats, cooperatives, etc. És el moment de transformar l'economia, consolidar l'economia social i la cooperativa, estendre-la, socialitzar-la, amb una ocupació de qualitat i un desenvolupament del territori.

Som poques cooperatives, hi ha cooperatives de treball a Barcelona i cooperatives agràries a Tarragona i Lleida, però només és la mateixa economia social qui pot generar més economia en el propi territori. Una línia de suport poden ésser la creació d'Ateneus Cooperatius, doncs agafem aquesta idea i l'ajuntem amb cooperatives.



Volem crear ocupació. Proponem buscar un espai de treball comú per activar l'economia social al territori. La col·laboració és més forta si estem junts, si compartim.

L'economia capitalista ha vist que l'Economia Social és una oportunitat.

És important aliar-nos per donar un servei millor a les persones, que la gent ho valori, estendre aquests valors tan arrelats.

Mutualisme i economia social: un tàndem inseparable i imprescindible per transformar i reforçar l'economia del territori i generar riquesa i consolidar llocs de treball estables i de qualitat.



Continua
Taula rodona 1

Taula rodona 1 El mutualisme en el marc de la col·laboració



Sr. Perfecto Alonso

President de la Confederació
de Cooperatives de Catalunya

Què heu fet en aquests tres anys?
Què tenen a veure les mutualitats amb les cooperatives?

Dins l'àmbit de l'economia social estem duent a terme la recerca de mecanismes de cooperació, ja que tenim els mateixos objectius i valors.

Al principi va ésser un desig, ara és una realitat. Formar una plataforma on les mutualitats poden participar. El moviment mutualista està dirigint un procés i posant valors a tots els àmbits de l'economia social, en l'economia basada en les persones. No en l'economia de capital.

Les idees del cooperativisme són les mateixes que les del mutualisme.

El govern ha de desenvolupar l'economia social amb uns requisits necessaris per fomentar aquest model d'economia, per així delimitar un àmbit de mercat nostre. Desenvolupar el concepte cultura amb economia social.

Aquests valors tenen una concreció amb les persones amb les quals ens relacionem, els socis, des de la igualtat, perquè tothom hi participa de la mateixa manera.

Hem de pensar com donar solucions a la nostra gent.

Com ha d'ésser el consumidor en un futur? La conclusió, segons un estudi de la Generalitat/Esade, és que el consumidor del futur serà un consumidor de productes amb valor afegit d'empreses amb projecció i valoració.

Doncs això ho podem fer!

Plantejar-nos quins són els nostres proveïdors, han de tenir signat un conveni d'igualtat de transparència, etc., això reformarà l'àmbit perquè les empreses d'Economia Social s'imposin en un mercat de lideratge. "Honradesa i coherència"

Pel que fa als Ateneus Cooperatius, dins del territori, les Mutualitats estan molt lligades a aquests temes. La força és la vinculació amb el nostre territori, la valoració del nostre producte, participar com a xarxa social per participar en el territori i transformar la cultura econòmica en cultura social.

El mutualisme ha d'ésser qui sou, ara ja s'ha aconseguit que el mutualisme estigui dintre de l'Economia Social, ara ja és una realitat!



↑ Jordi Busquet, Josep Vidal, Perfecto Alonso i Cristóbal Sarrias



Sr. Cristóbal Sarrias

Director General de la Federació
de Mutualitats de Catalunya

Un dels nostres valors i principis és que som sense ànim de lucre, ens autogestionem i la relació amb els nostres socis és la raó de ser de les mutualitats de previsió social.

Un dels reptes que des de la Federació de Mutualitats vam assumir era el de crear aquests vincles amb l'economia social, vincles que hem anat mantenint en els darrers anys. Actualment participem i estem representats en la plataforma de l'Economia social, en el Comissionat de l'Ajuntament per defensar el model de l'economia social.

Avui la recerca de mecanismes de cooperació, ja és una realitat basada en els valors d'honradesa i coherència.

Creiem que és un camí que no s'acaba i en el qual hem d'estar presents. Estar arrelats al territori, ja és comú.

Hem de continuar impulsant projectes, entre tots fem més força, els valors de les mutualitats han d'ésser coneguts!

Reforçar territori, reforçar-nos nosaltres en el territori i reforçar l'Economia Social.

Som entitats en les quals mana la persona i no el capital.



Conferència **Causes i conseqüències dels baixos tipus d'interès**

Sr. José L. Alzola Elexpuru

Senior European Analyst at Observatory Group

Ens presenta una visió detallada sobre les causes i conseqüències dels baixos tipus d'interès i els efectes que comporten en el sector financer. Les perspectives dels mercats financers i la política monetària i fiscal.

Les dificultats amb què es troben els Fons de Pensions/Asseguradores per complir els seus compromisos.

Els compromisos de les mutualitats amb els Fons de Pensions i asseguradores, lligats als baixos tipus d'interès, ens situen davant d'un nou repte que cal analitzar, afrontar i, també, donar-hi respostes.



Taula rodona Visibilitat del Sector. Noves Tecnologies



Sr. Ricard Macià

Director General de Mútuacat

Des de la meua experiència us explicaré que Mútua Manresana tenia un problema de comunicació important intern: tots teníem idees però no sabíem com comunicar-les a la nostra gent, que són els ambaixadors dels nostres productes. Hi havia un problema per donar-nos visibilitat.

Tot i que som una mutualitat arrelada a la nostra comarca, vam decidir fer el canvi de nom a Mútuacat i va ésser positiu: vam intentar introduir una marca que connectés amb la cultura del moment i amb la gent del moment i, mitjançant l'ús de les noves

tecnologies com ara xarxes socials, canvis a la nostra web i permetre'ns sortir als diaris, vam aconseguir fer un canvi positiu i arribar a entendre què vol la societat actual, la gent jove, en aquest moment.

Les xarxes socials són avui un paradigma ineludible per a la visibilitat i difusió dels nostres productes.

↓ Jordi Busquet, Marc Marcè, Ricard Macià, Xavier Casals



↑ Marc Marcè



Sr. Marc Marcè

Director del Diari Regió 7

Fer-se visible és difícil. Fer marca és difícil. No es pot fer amb diners. S'ha d'organitzar i treballar bé per fer-ho.

Un pla de comunicació en una entitat està bé, però a vegades són diners llençats.

Per saber comunicar des d'una entitat es necessiten tres requisits:

- Començar per casa
- Saber què es vol comunicar
- Organitzar-se per fer-ho

Per a una bona comunicació s'ha de començar per dintre, amb un factor humà per a un bé col·lectiu. El que comunica són els fets, i les paraules donen fe als fets.

S'ha de tenir la mentalitat que el que es vol comunicar pugui ésser comunicable. Per exemple si es vol donar visibilitat a un

Què, quan, com i a qui comunicar és vital per fer marca i estar actiu en el mercat.

producte s'han de buscar els factors que el poden fer interessant, com ara si és sostenible, rendible, etc.

Com no s'ha fet ressò d'això?
Com ho heu de comunicar?
A qui?

Fer comunicats de premsa, avui dia, no serveix de gaire. S'ha d'estar integrat al procés de comunicació i utilitzar les noves tecnologies.

Qui destaca és el que s'atreveix.
És l'oportunitat per als que tenen pocs recursos.



Continua
Taula rodona 2



Sr. Xavier Casals

Responsable TIC de Mútuacat

Estic d'acord amb el Marc Marcè, en la comunicació interna som els primers promotors d'aquest canvi.

A Mútuacat hem treballat amb tres valors: proximitat, solidaritat i compromís.

La comunicació és un dels eixos que tenim per donar-nos visibilitat davant de la ciutadania.

Amb una nova web en la qual es vegi la presència de valors, productes, serveis.

Gestionar la tecnologia pensant en el client. Què ens demana? Quines necessitats hi ha a la societat?

Tenir els recursos adients a la mutualitat per gestionar aquesta comunicació, per trobar el màxim valor possible.

El ciutadà d'avui dia demana immediatesa, doncs pensar en un tarificador on-line.

Les consultes mèdiques, l'agilitat, ser pràctics, pensar en l'usuari.

Les mutualitats no estem preparades per a les TIC. S'ha d'actuar amb immediatesa i donar-hi un valor.

En general hi ha multicanalitat per arribar al client, per donar visibilitat, posicionament de marca, però ho hem de fer nosaltres mateixos des de dins.

Cada vegada hi ha més tendència als vídeos, que són atractius i frescos, com una nova manera de comunicar (Youtube, Google).

S'ha de buscar un posicionament de la web, sense errades, ni faltes d'ortografia, amb capacitat per tenir enllaços externs.

Transformar el producte en servei i cobrir les necessitats del client. Establir uns certs indicadors de seguiment:

- Evolució de la web quant a visites
- Repercussió en nous productes

Això s'ha de quantificar per saber si anem per bon camí o no. Els treballadors hauran d'estar-ne assabentats per seguir tots la mateixa línia.

Oferir nous serveis adaptats a les necessitats d'avui.

Proximitat, solidaritat i compromís: els valors primordials i essencials per a l'èxit de la comunicació.



↑ Xavier Casals

↓ Ricard Macià, Xavier Casals





Conferència **La gestió del talent en les Mutualitats de Catalunya**

Sr. Ceferí Soler Vicente

Professor titular del Departament de Direcció de Persones i Organització d'ESADE

Cada persona és responsable de la seva responsabilitat i d'estar al dia en el que fa. Les Mutualitats són un instrument de canvi social. Un grup de treball que li agrada el que fa. Ara és temps de reflexió, temps de canviar i d'aconseguir un objectiu. Teniu una ambició, però us hi heu d'implicar, i estar preparats per a emprendre accions, per fer que passin, ser competents i triomfar.

L'exemple dels castellers és un exemple de col·laboració i d'aconseguir el que es vol, però en equip. Els castellers es reuneixen, ho han de fer, si hi ha una persona que es desmotiva, el castell pot caure, tots ens podem equivocar, però tots junts el poden aixecar. Es torna a intentar... a confiar en les persones...
Reflexioneu!

És temps de reflexió i canvi.
Cal la implicació de tots per aconseguir objectius, ser competents i triomfar.



Cloenda oficial



Sr. José Rodríguez

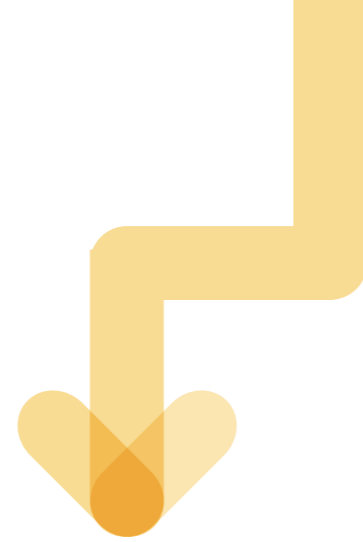
Conseller delegat de Renta Markets

Agraïment de Renta Markets a tots els assistents, organitzadors, ponents, Ajuntament de Manresa, Mútuacat i a la Federació de Mutualitats de Catalunya per haver pogut participar de nou com a patrocinadors en aquesta 3ª edició de la Trobada de Mutualitats catalanes en un entorn tan agradable i interessant.

Des de Renta Markets es continuarà treballant i reflexionant sobre nous projectes de suport en benefici de les mutualitats de Catalunya.

Ha estat un plaer acompanyar-vos!

↓ José Rodríguez



Acompanyar-vos i aprendre al vostre costat ratifica la continuïtat de treballar en pro de les mutualitats catalanes.



↑ Jordi Busquet, José Rodríguez, Ricard Macià



Cloenda oficial

Sr. Ricard Macià

Director General de Mútuacat

Agraïment a totes les persones que han treballat en l'organització i desenvolupament d'aquesta 3ª edició de la Trobada de Mutualitats catalanes, als assistents, ponents i experts que ens han donat a conèixer noves propostes i ens han ofert informació positiva per al nostre sector. Ara ens toca valorar-les i aplicar-les!

Gràcies a tots per la vostra assistència!

Gràcies per trobar-vos a la nostra ciutat. Ara és hora de valorar i posar en pràctica les aportacions i coneixements apresos en aquesta 3a Trobada.



Cloenda oficial



Jordi Busquet

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Com a reflexió, la Federació de Mutualitats som una entitat formada per persones, tenim uns reptes, basats en la confiança.

Generar projectes i desenvolupar-los. Ho estem assolint. Solvència II ha tingut un 100% d'èxit.

Pel que fa a economia social, hem aconseguit ésser actors, ens reconeixen, actuem i participem. Volem aprofundir en aquest nou projecte.

Si volem continuar, cal que siguem actors i no espectadors.

Gràcies a tots per la vostra participació!

↓ Jordi Busquet



Gràcies per ser els protagonistes dels reptes de la Federació i per perseverar en el compromís conjunt que ens ha de fer créixer: innovació i col·laboració.



↑ Jordi Busquet, José Rodríguez, Ricard Macià

↓ Ricard Macià







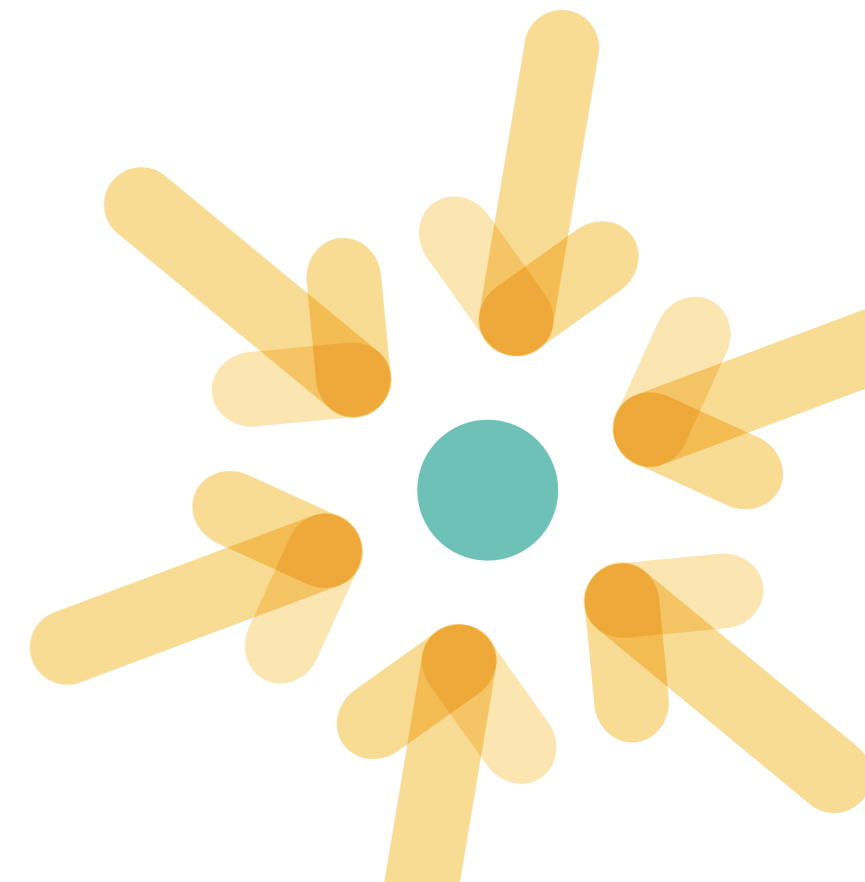
Entitats federades



Mutualitat de P.S. de l'Autoritat Portuària de Barcelona a Prima Fixa



Mutualitat Col·legial de Previsió Social a prima fixa





Moltes gràcies

ORGANITZADOR:



Federació de Mutualitats
de Catalunya

MUTUALITAT AMFITRIONA:



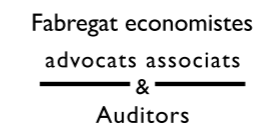
PATROCINADOR PRINCIPAL:



PATROCINADOR:



COL-LABORADORS:



AMB EL SUPORT DE:





Organitzadors de la III Trobada de Mutualitats Catalanes



FEDERACIÓ DE MUTUALITATS DE CATALUNYA



Jordi Busquet
President



Cristóbal Sarrias
Director general



Núria Durán
Secretària de Direcció



Natividad Romero
Administració



Mónica García
Secretària General





Dossier de premsa

BDS BOLETÍN DIARIO DE SEGUROS



Jueves, 17 de noviembre de 2016

Las mutualidades catalanas debaten sobre su futuro

Alrededor de 100 representantes de mutualidades catalanas, colaboradores y patrocinadores participaron la pasada semana en la tercera edición de la 'Trobadà Anual de Mutualitats de Catalunya', organizada por la Federació de Mutualitats de Catalunya, en esta ocasión con la colaboración de MÚTUACAT como entidad anfitriona. Inauguraron las jornadas el alcalde de Manresa (Barcelona), Valentí Junyent, y Jordi Busquet, presidente de la federación.

En la primera jornada se trataron temas de carácter sectorial, centrados en el ámbito del mutualismo y los seguros, en la que, por parte de la Generalitat de Catalunya, Josep M. Sánchez, director general de Política Financiera, Seguros y Tesoro, expuso la visión institucional sobre el sector de las mutualidades y la implementación de Solvencia II. Asimismo, expertos de diferentes ámbitos aportaron su visión para optimizar los recursos de las mutualidades para trabajar de forma conjunta.

La segunda jornada se centró en la visibilidad del mutualismo y el papel de estas entidades de la economía social. Con el formato de coloquio, se trataron cuestiones de interés para establecer diálogos entre todos los agentes implicados dentro del sector. Participaron Josep Vidal, director general de Economía Social, Tercer Sector, Cooperativas y Autoempresa; Perfecto Alonso, presidente de la Confederación de Cooperativas de Catalunya; Marc Marcè, director del *Diari Regió 7*; Ceferí Soler, profesor titular del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE; y Xavier Casals, responsable TIC de MÚTUACAT. En representación de la federación, intervinieron su presidente, Jordi Busquet, el vicepresidente, Ricard Macià, y Cristóbal Sarrias, director general.



3ª edición del encuentro anual de mutualidades de Cataluña

La Federació de Mutualitats de Catalunya celebró la 3ª edición de su encuentro anual con la colaboración de Mútuacat, que ha actuado como entidad anfitriona.

Las jornadas fueron inauguradas por Valentí Junyent, alcalde de Manresa y Jordi Busquet, presidente de la Federació de Mutualitats de Catalunya y contaron con la asistencia de más de cien representantes de las mutualidades catalanas, colaboradores y patrocinadores. El objetivo de estas jornadas es "conseguir un punto de encuentro de carácter permanente y anual para hacer difusión del mutualismo, crear sinergias, dar más visibilidad al sector y crear vínculos y puntos de colaboración con la economía social", afirman desde la Federació.

Entre los temas que se trataron destacó la visión que desde instituciones como la Generalitat de Catalunya se tiene sobre el sector de las mutualidades y al implementación de Solvencia II. También se habló sobre la visibilidad del mutualismo y el papel de las mutualidades dentro de la economía social.



↑ noviembre de 2016

↑ noviembre 2016

Las mutualidades catalanas buscan dar más visibilidad social al mutualismo



Foro de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Los días 9 y 10 de noviembre, la Federació de Mutualitats de Catalunya celebró su 3ª Trobada anual de Mutualitats de Catalunya, con la colaboración de Mútua.cat, que actuó como entidad anfitriona.

Redacción

15 de Noviembre de 2016, 15.30 CET

Las jornadas se celebraron en el recinto del Món Sant Benet y la inauguración institucional fue presidida por Valenti Junyent, alcalde de Maresa, y Jordi Busquet, presidente de la Federació de Mutualitats de Catalunya.

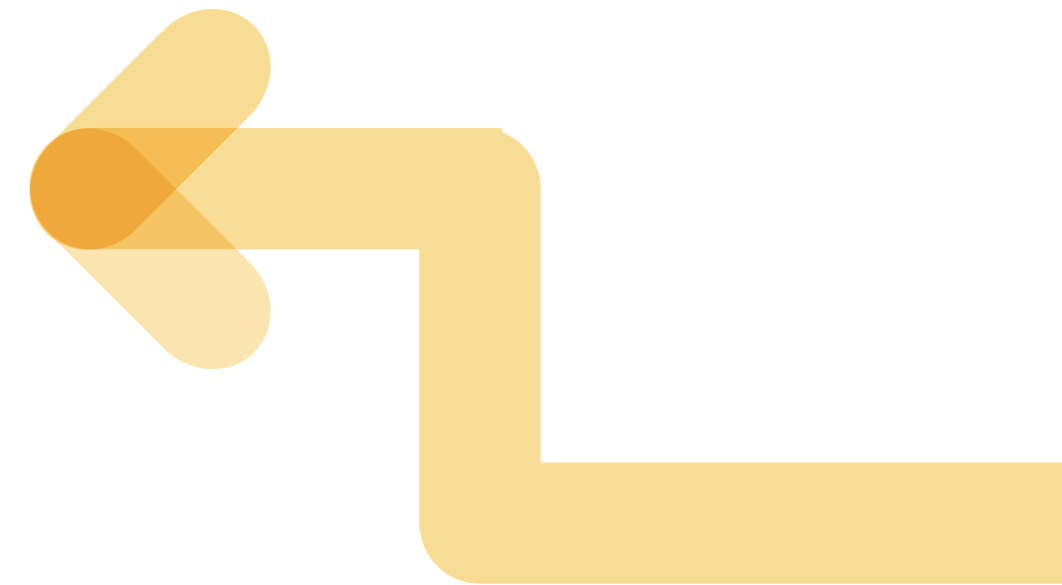
Durante los dos días hubo una asistencia de 100 personas entre representantes de las mutualidades catalanas, colaboradores y patrocinadores que han dado su soporte al acto.

En la primera jornada se trataron temas de carácter sectorial centrados en el ámbito del mutualismo y los seguros, en la que por parte de la Generalitat de Catalunya, participó Josep M. Sánchez, director general de Política Financera, Assegurances i Tresor, que

expuso su visión institucional sobre el sector de las mutualidades y la implementación de Solvencia II, que ha sido un éxito. Así mismo, expertos de diferentes ámbitos aportaron valor añadido a la jornada, con el objetivo de optimizar los recursos de las mutualidades para trabajar de forma conjunta, eficiente y con la mirada puesta en el futuro.

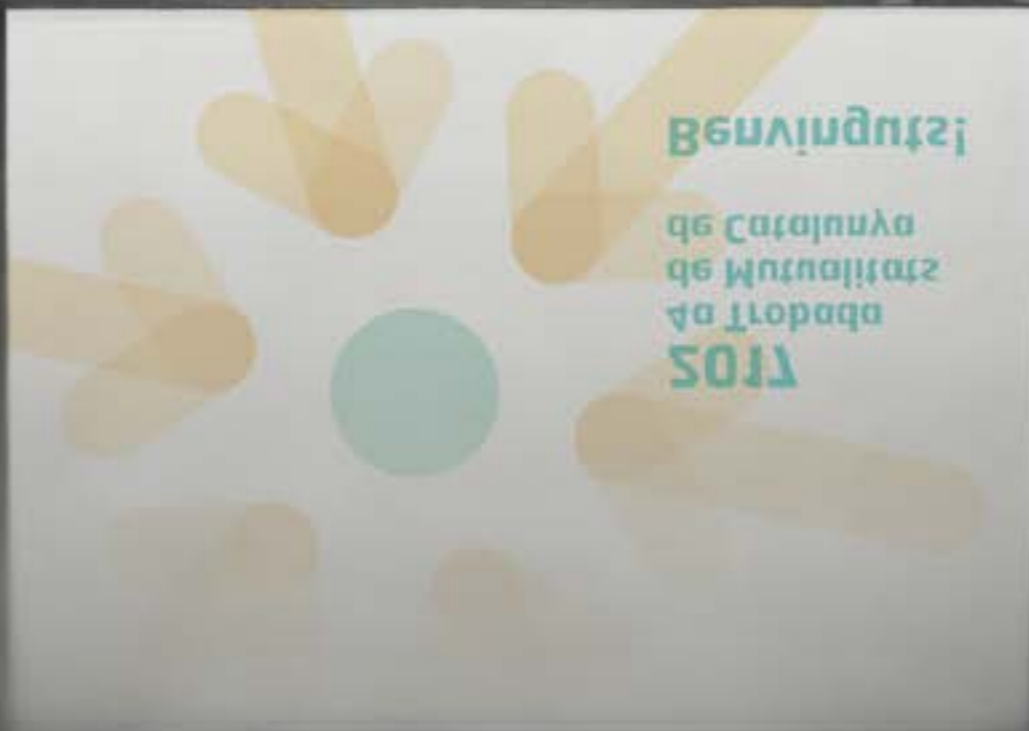
La segunda jornada se centró en la visibilidad del mutualismo y el papel de las mutualidades dentro de la economía social. Con el formato de coloquio y debate se trataron cuestiones de máximo interés para las mutualidades con la finalidad de establecer diálogos entre todos los agentes implicados dentro del sector. Participaron Josep Vidal, director general d'Economia Social, Tercer Sector, Cooperatives i l'Autoempresa; Perfecto Alonso, president de la Confederació de Cooperatives de Catalunya; Marc Marcè, director del Diari Regió 7; Ceferi Soler, profesor titular del Departament de Direcció de Persones i Organització d'Esade, y Xavier Casals, responsable TIC de Mútua.cat. En representación de la Federació de Mutualitats participaron en esta segunda jornada, el presidente, Jordi Busquet, el vicepresidente, Ricard Macià, también director general de Mútua.cat y Cristóbal Sarrias, director general de la entidad.

El objetivo de estas jornadas fue "conseguir un punto de encuentro de carácter permanente y anual para hacer difusión del mutualismo, crear sinergias, dar más visibilidad al sector y crear vínculos y puntos de colaboración con la economía social".





2017
4a Trobada
de Mutualitats
de Catalunya
Benvinguts!



BENVINGUTS!
4a TROBADA
DE MUTUALITATS
DE CATALUNYA
2017

Gràcies
per la vostra
participació



#trobadamutualitats



Federació de Mutualitats
de Catalunya

Bruc 72-74 | 08009 Barcelona
Telèfon: 93 467 17 27 | Fax: 93 487 42 56
federacio@mutualitats.com