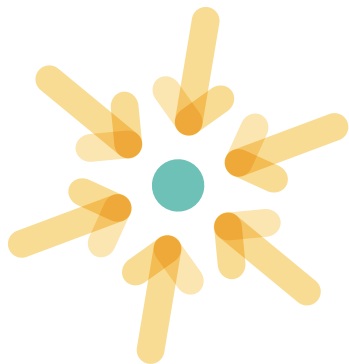




2a Trobada de Mutualitats de Catalunya

Mutualitats:
innovació i col·laboració

25 i 26 de novembre de 2015

(hi) som i (hi) serem



Federació de Mutualitats
de Catalunya



↑ Ramon Daví, Jordi Busquet i Albert Ferrando –d'esquerra a dreta

Sr. Jordi Busquet

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Per segon any consecutiu ens hem reunit els representants de les mutualitats catalanes. Això és important perquè la participació en aquesta trobada empeny a reforçar el significat del mutualisme a Catalunya i a col·laborar i cooperar per atènyer noves oportunitats de creixement i visibilitat.

Aquesta II Trobada ha estat acollida per Mútua de Granollers la qual, en el seu paper d'amfitriona, ha cedit les seves instal·lacions i ha col·laborat de ple per celebrar aquest esdeveniment de caràcter anual.

En la darrera edició es van convenir unes conclusions finals que s'han convertit en projectes i que des de la Federació de Mutualitats s'ha treballat per tirar-les endavant.

El punt de trobada de les mutualitats catalanes per cooperar, innovar i créixer.

Aquest 2015, s'ha centrat en Solvència II i la seva implementació. Es pot ben dir que ha estat un referent, que finalment s'ha aconseguit que tant les entitats grans com petites s'adaptin a la nova normativa.

La finalitat d'aquesta II edició és arribar a noves conclusions, a la creació de nous projectes i treballar-los conjuntament sempre amb benefici del sector de les mutualitats de previsió social catalanes. Junts, podem!



Programa

25 de Novembre

Sessió matí. Edifici CEMAV

09.00 Coffee break de benvinguda i lliurament d'acreditacions i documentació

10.00 Inauguració institucional

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Sr. JOSEP M. SÀNCHEZ PASCUAL

Director General de Política Financera, Assegurances i Tresor.

Departament d'Economia i Coneixement. Generalitat de Catalunya

Sr. RAMON DAVI NAVARRO

President de Mútua Granollers

Sr. ALBERT FERRANDO PIÑOL

Director d'Assegurances de BDO - Patrocinador Principal

10.15 Conferència inaugural

Sr. FRANCESC XAVIER ERBÀS GÚDEL

Subdirector General d'Entitats de Crèdit,

Asseguradores i Mediadors.

DEPARTAMENT D'ECONOMIA I CONEIXEMENT.

Generalitat de Catalunya

Sistema de Govern i Control Intern

11.00 Conferència

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Sr. CRISTÓBAL SARRIAS CÁRDENES

Director General de la Federació de Mutualitats de Catalunya

La Federació. Punt de trobada de les mutualitats catalanes

12.00 Coffee break

12.30 Patrocinador principal

Solvència II. Pilar I: factors de sensibilitat

Sr. ALBERT FERRANDO PIÑOL

Director d'Assegurances de BDO

Sr. DAVID GUITART SALA

Cap Actuarial de BDO

13.30 Torn obert de paraules, conclusions

14.00 Lunch – Còctel

Sessió tarda. Edifici CEMAV

16.00: Grups de treball

Cada grup de treball tindrà una durada aproximada d'1 hora i 15 minuts on els experts invitats exposaran els temes i posteriorment obriran debat i torn de preguntes. Es distribuïran en dos torns d'horaris (16.00h a 17.15 i 17.30 a 18.45h). Els assistents d'una mateixa mutualitat hauran de seleccionar taules de diferents temes en els dos torns.

- 1. Novetats legislatives.** Dinamitzador: CRISTÓBAL SARRIAS. Director General. Federació de Mutualitats de Catalunya
- 2. Canals de distribució.** Dinamitzador: LUIS MEDINA. Sènior Manager. IDEAS. Investigación y desarrollo actuarial y de Seguros
- 3. Projectes d'Inversió conjunta.** Dinamitzador: MIGUEL BARRERA. Responsable Assessorament i Gestió de Carteres. Renta Markets
- 4. Perspectives de formació.** Dinamitzador: SANTIAGO GOÑI. Soci Director. 121 Consultores
- 5. Col·laboració entre mutualitats.** Dinamitzador: CRISTÓBAL SARRIAS. Director General. Federació de Mutualitats de Catalunya
- 6. Visibilitat i màrqueting Web 2.0.** Dinamitzador: DAVID ROIG. Director Comercial i Marketing. Mútua de Granollers
- 7. Solvència II.** Dinamitzador: RICARD TENA. Gerent de Consultoria d'Assegurances. BDO
- 8. ISR – Inversions socialment responsables.** Dinamitzador: XOSÉ GARRIDO. Gestor de les estratègies ISR. Caixa d'Enginyers

19.00 Fi de la primera jornada

19.30 Benvinguda a la Sala de Plens.

Ajuntament de Granollers

II-Im. Sr. JOSEP MAYORAL ANTIGAS. Alcalde de Granollers

20.00 Visita guiada a l'Adoberia (Museu d'Història de Granollers)

21.00 Sopar Institucional – Fonda Europa

Parlament. Hble. Sr. FELIP PUIG GODES. Conseller d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya



26 de Novembre

Sessió matí. Edifici CEMAV

09.00 Arribada assistents i lliurament d'acreditacions i documentació

09.15 Patrocinador Principal

Conjuntura de mercat i procés d'Inversió

Sr. ANGEL FERNÁNDEZ-POLA MARTÍNEZ

Managing Director de Renta Markets.

10.30 Pla de desenvolupament comercial

Sr. LUIS DEL PULGAR MAROTO

Soci director

Sr. LUIS MEDINA MEDINA

Sènior Manager, IDEAS, Investigación y desarrollo actuarial y de Seguros

11.30 Coffee break

12.00 TAULA RODONA. El mutualisme en el marc de l'Economia Social

Sr. XAVIER LÓPEZ.

Director General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom.

Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya

Sr. JORDI VIA

Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària.

Ajuntament de Barcelona

Sr. PERFECTO ALONSO

President de la Confederació de Cooperatives de Catalunya

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

12.45 TAULA RODONA. Àmbits de col·laboració entre mutualitats.

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Sra. JÚLIA SOLER

Vicepresidenta del Col·legi d'Actuaris de Catalunya

Sr. RICARD BLANCH

Director General de Mútua de Granollers

Secretari Junta Rectora de la Federació de Mutualitats

Sr. CRISTÓBAL SARRIAS

Director General de la Federació de Mutualitats de Catalunya

13.30 Conferència

Sr. CEFERÍ SOLER VICENTE

Professor titular del Departament de Direcció de persones i organització d'ESADE.

Direcció per confiança en la gestió de talent

14.30 Cloenda oficial

Sr. JOSÉ RODRÍGUEZ PÉREZ

Conseller Delegat de Renta Markets. Patrocinador Principal

Sra. M. DEL MAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ

5^a Tinent d'Alcalde i regidora de Salut Pública

i Serveis Socials i d'Igualtat. Ajuntament de Granollers

II-Im. Sr. JOSEP MAYORAL ANTIGAS

Alcalde de Granollers

Sr. RAMON DAVI NAVARRO

President de Mútua Granollers

Sr. JORDI BUSQUET ALBERTÍ

President de la Federació

de Mutualitats de Catalunya

14.45 Lunch – Còctel



25 de novembre de 2015



↑ Francesc Xavier Erbàs



Conferència inaugural Sr. Francesc Xavier Erbàs

Subdirector General d'Entitats de Crèdit, Asseguradores i Mediadors. Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda. Generalitat de Catalunya.

Sistema de Govern i Control Intern

No hi ha molts sectors que puguin cooperar per competir. Les Mutualitats catalanes poden fer coses en comú, com ara l'adaptació als nous requeriments de Solvència II.

La Federació de Mutualitats, ha treballat per facilitar a les mutualitats federades tant petites com grans, la seva adaptació a Solvència II. De manera que per a les petites això no suposi una despesa impossible.

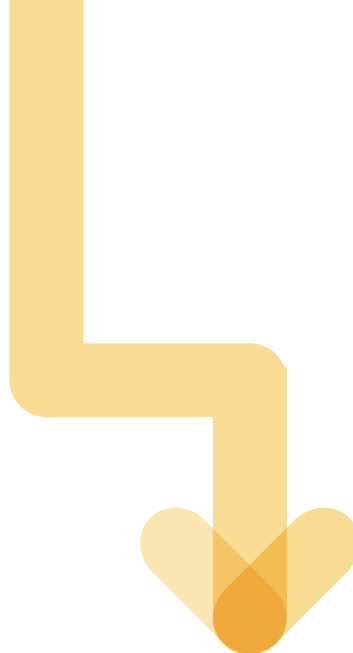
Dintre dels tres pilars de Solvència II, el Pilar II Govern i revisió supervisor, dona més rellevància a les persones amb objectius per coordinar i treballar conjuntament.

La implicació dels directius és vital. Aquests necessiten comprendre realment la indústria asseguradora, per la qual cosa, és important no delimitar la responsabilitat de la gestió del risc. Qualsevol problema, no només serà responsabilitat de l'empresa sinó que la responsabilitat s'estén als directius.

Els mandats superiors s'han d'assegurar que tots els membres de l'entitat entenguin la nova cultura, que rebin capacitació i es posi d'exemple des del nivell més alt.

Les oportunitats amb les que ens trobem són que el sistema de govern no és un fi en si mateix; es fixen objectius, però no com assolir-los. No es determina l'organització interna: es fixen tasques i, possibilita l'aplicació d'eines de gestió eficaces

Cooperar, fer les coses en comú,
és el format clau de gestió per
afrontar els nous requeriments
del sector i ser competitius.





Conferència Federació de Mutualitats de Catalunya

Sr. Jordi Busquet

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

La Federació. Punt de trobada de les mutualitats catalanes

La Federació de Mutualitats actualment és viable i té un futur de continuïtat, ha de seguir liderant i promovent projectes que ajudin al desenvolupament de les mutualitats catalanes.

Arran de la I Trobada de Mutualitats, s'han creat grups de treball amb projectes dinamitzats per la Federació, en els quals hi participen representants de les diferents mutualitats federades. Prevenció del blanqueig de capital, Model de prevenció de delictes, Comitè d'Inversions Comissió Jurídica i Solvència II.

Per tal de complir el calendari que marca la normativa, el projecte prioritari d'aquest any ha estat Solvència II, aconseguint el seu objectiu principal: que totes les mutualitats federades puguin adaptar-se sense assumir grans despeses, facilitant-los una eina de treball conjunta, sempre amb el suport de la Federació. Actualment participen el 100% de les mutualitats grans i 18 mutualitats petites.

↓ Cristóbal Sarrias i Jordi Busquets



La Federació seguirà treballant per tenir més projectes, la col·laboració és un tema fonamental per aconseguir allò que volem i tenir entre tots, costos més barats, des de reforçar una marca comuna, Tic, fins a compartir quadres mèdics i, d'altres projectes que segurament després d'aquesta trobada sorgiran. El conseller Mas Colell, ho ha confirmat en el seu escrit, i el Sr. Erbàs ho ha comentat abans, el camí cap a la solució és un camí d'èxit i amb tranquil·litat en el sector, és un mèrit nostre. Per això "Seguirem treballant per tenir més projectes d'èxit a futur" i ja sabem que tots junts ho podem aconseguir.

Tenir una visió i una acció conjunes, reforçar una marca comuna, permet obtenir projecte d'èxit i de futur.



Conferència Federació de Mutualitats de Catalunya

Sr. Cristóbal Sarrias

Director General de la Federació de Mutualitats de Catalunya

La Federació. Punt de trobada de les mutualitats catalanes

La Federació de Mutualitats, s'ha especialitzat en la prestació de serveis a les mutualitats, en diferents àmbits.

- Solvència II.
- Gestió de tràmits i expedients davant la Generalitat i el Registre Mercantil.
- Assessorament comptable i jurídic.
- Tramitació d'impostos i altres declaracions telemàtiques.
- TIC (còpies de seguretat on line i solucions tecnològiques).

Tal i com ha comentat el president de la FMC s'han endegat diversos projectes, no obstant, aquest any la FMC s'ha centrat en Solvència II. A data d'avui es pot dir que totes les mutualitats disposen d'eines per poder complir amb els requeriments de Solvència II.

En l'àmbit de formació també hem de destacar el curs de Solvència II per a les mutualitats catalanes, les sessions formatives per a les juntes directives a les seus de les mutualitats i la formació virtual sobre solvència que es troba dintre del campus virtual de la FMC, així com altres matèries d'interès per a les mutualitats.

Arran de la I Trobada de Mutualitats catalanes, la Federació va començar amb la publicació d'un Newsletter setmanal, en el qual es fa difusió del mutualisme català i de les activitats de la Federació i les mutualitats catalanes. Actualment amb 247 subscriptors.



Solvència II, formació i eines de comunicació com a eixos essencials de l'acció de la Federació el 2015.

En breu iniciarem vinculat al newsletter, la publicació d'un blog en el qual hi podran participar les mutualitats federades, on es tractaran temes d'interès per al mutualisme Català. També ens hem introduït a les xarxes socials amb Twitter: @mutualitats i amb una pàgina corporativa a linkedin.

Aquesta trobada és el marc adequat perquè sorgeixin propostes per a l'inici de nous projectes. Us animem a exposar les vostres inquietuds!

| 13 |





↓ Jordi Busquet, Francesc Xavier Erbàs, Josep Rius, Cristòbal Sarrias i Joan Anton Díez

↓ Ricard Macià, Jordi Busquet i Josep Rius



↓ Ramon Baraldes i Estanislao Triviño

↓ Frederic González, Joan Farré i Eduard Puig





Coffee break

25 de novembre
Edifici CEMAV



↓ Natividad Romero, Jordi Lapiedra i Carles Gumbert



↓ Ana Abril i Antònia Pintó



| 15 |

↓ Aleix Aznar i David Ortega



↓ Ramon Daví i Jordi Busquet





Conferència patrocinador principal

Solvència II. Pilar I: factors de sensibilitat

Sr. David Guitart

Cap Actuarial de BDO

Principals diferències de valoració al balanç de Solvència II

Solvència II obliga a realitzar una valoració econòmica del nostre balanç comptable.

Aquesta transposició del balanç comptable al balanç econòmic provoca una sèrie d'ajustos tant en els nostres actius com en els nostres passius.

Valoració d'actius en el règim especial:

- Admesos en mercats regulats en l'àmbit de la OCDE.
- Admesos o garantits per Estats membres de l'Espai Econòmic Europeu.
- Valoració nul·la dels préstecs a Empreses al Grup.
- No es podrà invertir en Derivats ni Estructurats.
- Actius intangibles valorats a 0.

Valoració de passius en el règim especial:

- Provisió matemàtica a Prima de Tarifa i actualitzada a la corba lliure de risc.
- No es valora el Marge de Risc.

Fons Propis:

- Igual tractament de classificació i admissibilitat que en el règim estàndard.

Sensibilitats als riscos

Solvència II es basa en el control de riscos d'una entitat.



Calen ajustaments en els balanços comptables d'acord amb el règim de solvència.

S'apliquen diferents tipus de sensibilitats per al càlcul dels riscos, segons si l'entitat està acollida al règim simplificat o a la fórmula estàndard.

Per aquelles entitats acollides al règim especial de solvència, els requeriments de capital poden ser majors, encara que els seus càlculs són molt més simplificats.

↓ Albert Ferrando





↑ David Guitart



↓ Esteve Picola (Mútua Terrassa)



↓ Ricard Blanch (Mútua de Granollers) i Jordi Busquet (FMC)



Lunch Còctel

25 de novembre
Fonda Europa



↑ Jordi Busquet, Jordi Herms, Joan Badenes i Francesc Xavier Erbàs



↑ Maite Martínez, Albert Ferrando, Francesc Puigbó, Rosa Danés i David Ortega





↑ Josep Rius, Jordi Busquet i Joan Badenes

↓ Mònica Palá-Vicarregui i Joan Antoni Fernández



↓ Jaume Pons, Aleix Aznar, Jordi Mompart, David Roig i Joan Carles Llopis



↓ Margarita Torrent i Esteve Picola



Lunch còctel. 25 de novembre. Fonda Europa



↑ Francesca Garcia, Jordi Rodés i Enric Anglada



↑ Jordi Lapiedra, Albert Font, Joan Manel Calleja i Ana Abril

Conclusions dels grups de treball



Grup de Treball 1

Novetats legislatives

Dinamitzador: Cristóbal Sarrias. (Director General,
Federació de Mutualitats de Catalunya)

1. La legislació s'està fent més complexa, més exigent, més extensa, especialment en l'àmbit financer i assegurador.
2. Llei de mutualitats de Catalunya: una vegada definida la legislació estatal sobre solvència II i, tenint en compte les darreres modificacions de la legislació mercantil, cal afrontar una nova llei de mutualitats.
3. Importància de la funció de compliment: la Federació pot tenir un paper destacat en aquest àmbit.
4. Cal aprofundir en l'aplicació del principi de proporcionalitat en la interpretació i aplicació de la normativa a les mutualitats.



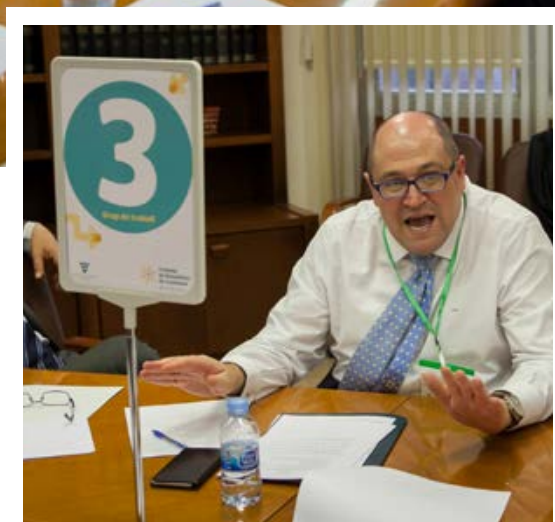


Grup de Treball 2

Canals de Distribució

Dinamitzador: Luis Medina (Sènior Manager IDEAS)

1. Com ser capaços de millorar aquests canals de distribució (agents i col·laboradors) i millorar en el mercat.
2. Trobar aquells productes idonis per què les mutualitats s'introdueixin en el mercat. Amb possibilitat de creixement i unió.
3. Fer les preguntes: què veng?, a qui veng? i com veng? On es troba el client? famílies, empreses, clients individuals...
4. Utilitzar els canals directes, telèfon, oficines de punts de venda, pàgina web, invertir en publicitat directa per aparèixer en xarxes socials i comparadors.
5. Utilitzar els canals intermediaris, com corredors (brokers), corredors locals, agents exclusius de l'entitat o d'altres entitats.
6. Compartir xarxes de vendes per poder aprofitar els canals de distribució d'altres entitats.
7. Fer vendes creuades (per exemple salut + enterrament). El ram amb més marge comercial subvenciona part del canal de venda de l'altre.
8. Unió per crear la marca "mutualitats" i captar així nous socis joves.



Grup de Treball 3

Projectes d'inversió conjunta

Dinamitzador: Miguel Barrera
(Rble. Assessorament i Gestió de Carteres. Renta Markets)

Propostes inicials que es plantegen respecte a les necessitats de les inversions de les mutualitats:

- Alt rendiment.
- Risc mínim assumible.
- Consum de capital 0.
- Reporting comptable mínim.
- Horitzó temporal còmode.

Context actual de les inversions:

- Tipus d'interès baixos
- Volatilitat dels actius
- Falta de liquiditat en els mercats
- Spread de Crèdit cada cop menors
- Augment de la pressió regulatòria de requisits de capital

Objectius i conclusions del grup de treball:

- Creació d'un producte financer amb una marca pròpia de mutualitats.
- Creació d'un fons, per poder invertir totes les mutualitats conjuntament, que ofereixin major rendibilitat i poques exigències de capital.
- Invertir en proveïdors que necessitin finançament, realitzant la funció d'un banc, però amb risc 0, donant la possibilitat als proveïdors que puguin descomptar les seves factures i amb una càrrega de capital per nosaltres de cost 0.
- Creació d'una SOCIMI per a mutualitats que tinguin la majoria dels seus actius en immobles.



Grup de Treball 4

Perspectives de formació

Dinamitzador: Santiago Goñi (Soci Director 121 Consultores)

1. La formació continua és necessària. Motivar als treballadors.
2. Incentivar el crèdit formatiu.
3. Formació explícita pels que atenen als mutualistes. Coneixements, concepte i valors del mutualisme. Involucrar al treballador.
4. El consumidor cada vegada és més exigent. Formació adequada a les necessitats de les mutualitats. Formació estratègica.
5. Possibilitat de la creació de crèdits formatius.





Grup de Treball 5

Col·laboració entre mutualitats

Dinamitzador: Cristóbal Sarrias
(Director General. Federació de Mutualitats de Catalunya)

1. Promoure un quadre mèdic compartit de les mutualitats de Catalunya.
2. Projectes de reassegurança: assolir volum per obtenir millors cotitzacions.
3. Marca mutualitats:
 - Canviar la visió que la societat té de les mutualitats.
 - També en l'àmbit polític.
 - Accedir a la gent jove.
4. Explorar noves formes de comunicació amb possibles clients, amb els mutualistes. Xarxes socials, web.
5. Participar conjuntament en actes de repercussió pública en el territori i en els mitjans
6. TIC: projecte per facilitar que les mutualitats puguin disposar d'APPs





Grup de Treball 6

Visibilitat i màrqueting Web 2.0

Dinamitzadors: David Roig (Director Comercial i Màrqueting, Mútua de Granollers)

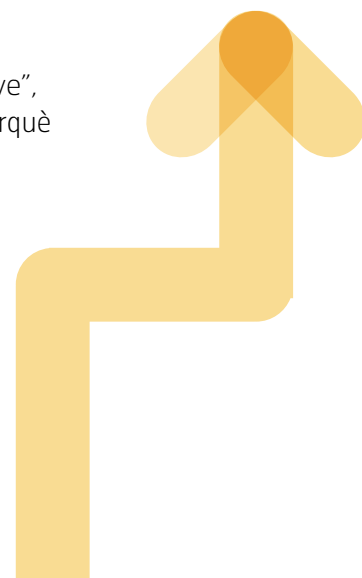


| 27 |

1. Les mutualitats han de destinar un 50% del pressupost de màrqueting al màrqueting digital.
2. El món digital necessita recursos i constància. Si es vol crear visibilitat s'ha d'ésser actiu.
3. Estar en els diferents canals digitals i utilitzar-los com a canal d'atenció al client, amb continguts d'interès i de qualitat.
4. S'han de crear "comunitats d'usuaris" d'interès que generin tràfic a la web i moviment a les xarxes socials.

5. Reflexionar sobre quina comunicació és directa cap el possible consumidor, si es vol captar a les generacions més joves, la tendència dels canals és el mòbil, com a primer contacte.

6. Tenir una pàgina web "responsive", adaptada als dispositius mòbils perquè sinó els buscadors penalitzen.





Grup de Treball 7

Solvència II

Dinamitzador: Ricard Tena
(Gerent de Consultoria d'Assegurances. BDO)

1. Dissenyar un reporting comú per a totes les MPS (corpus base).
2. Establir uns límits comuns de tolerància al risc.
3. Creació d'un comitè de gestió de riscos.
4. Creació d'un grup de treball de Solvència.





Grup de Treball 8

ISR. Inversions Socialment Responsables

Dinamitzador: Xosé Garrido
(Gestor de les Estratègies ISR. Caixa Enginyers)

1. Un cop entesos els aspectes socials i de governança en les ISR. Crear un fons d'inversió a mida per a les mutualitats catalanes, en funció dels criteris d'inversió de cadascuna.
2. Fer més reunions sobre inversions ISR. Maduració per entendre aquest tipus d'inversió.
3. Possibilitat de poder crear productes d'inversió conjunta per tal que les mutualitats catalanes els poguessin comercialitzar.





↑ Benvinguda de l'Alcalde de Granollers, Il·lm. Sr. Josep Mayoral Antigas a la Sala de Plens de l'Ajuntament

| 30 |



Visita guiada

Ajuntament
de Granollers
i l'Adoberia





↑ Visita a l'Adoberia (Museu d'Història de Granollers)



Sopar Institucional

25 de novembre
Fonda Europa



↑ Benvinguda a l'Hble. Conseller Felip Puig



↑ Joan Munt, Ricard Blanch, Jordi Busquet, Felip Puig, Josep Mayoral, Ricard Macià, Ramon Daví i Jordi Lapiedra



↑ Parlament del Sr. Jordi Busquet



↑ Parlament de l'Hble Sr. Felip Puig



26 de novembre de 2015



Conferència patrocinador principal

Ángel Fernández-Pola
Martínez

Managing Director de Renta Markets

Conjuntura de mercat i procés d'Inversió

L'economia mundial està controlada amb uns tipus d'interès que es mantenen baixos, i això va per a llarg.

La taxa de dependència a nivell mundial (població major de 65 anys entre la població de 15-64 anys) passa del 12% actual fins a un 38% (24% en 2050).

El ritme de creixement del deute públic s'ha multiplicat amb el del deute privat.

Les economies emergents, segons àrees econòmiques i països, estan sota l'escrutini dels inversors.

Actualment:

- Entorn de baixa inflació.
- Intervenció dels Bancs Centrals.
- Economies amb baix creixement.
- Polítiques monetàries expansives.
- Corbes de tipus intervingudes.
- Liquidació en els mercats.
- Manteniment del finançament dels Guberns a tipus baixos.

S'ha de buscar:

- Una rendibilitat en els actius.
- Incrementar la presa de risc.
- Gestionar més activament.





Conferència patrocinador

Sr. Luis Medina

Sènior Manager. IDEAS.
Investigación y desarrollo actuarial y de Seguros

Pla de desenvolupament comercial

Trobar els productes idonis per a introduir-los en el mercat amb possibilitat de creixement i unió.

Ser capaços de millorar els Canals de distribució.

Tenim organitzacions amb persones al darrera i amb un esforç mutualista, amb punts en comú. L'objectiu és veure aquests punts de reflexió i col·laboració per tal d'arribar a un desenvolupament comercial. Què veng? A qui? Com?

La proposta de valor és essencial per a desenvolupar un pla comercial. Buscar les raons del perquè et compren, necessitats del consumidor, que la nostra oferta no es pugui comparar, sempre lligada a la missió de l'entitat, identificar un territori per a la nostra marca, comunicació i servei.

On trobo el client?... Captació en famílies, empreses, clients individuals, etc.

Captació directa: Internet, amb una web que és fàcil i amigable, oficines com a punts de venda, telèfon sempre unit a la web, comparadors.



Raons, territori, necessitats, identificació target... factors de valor per al disseny del canal de distribució.

Intermediaris: corredors (brokers), corredors locals, agents exclusius de l'entitat o agents exclusius d'altres entitats.

En el cas del sector de les mutualitats es poden compartir xarxes de venda, mutualitzar els preus, aprofitar un mateix canal de distribució...

Per al disseny d'un canal de distribució s'ha de tenir en compte el servei, la força de vendes, la publicitat i promoció, les campanyes, impacte en PYG.

Per tant, per a un bon pla de desenvolupament comercial s'ha de tenir en compte:

- Anàlisi, posicionament i oferta de valor.
- Disseny de segment objectiu.
- Desenvolupament producte: preu, packaging i remuneració.
- Disseny de canals i campanyes.
- Posada en marxa.



Coffee break

26 de novembre
Edifici CEMAV



↓ Eduard Puig, Albert Ferrando, Rosa Danés i Maite Martínez





↓ Gemma Alemany i Xavier López



↓ José Rodríguez i Ángel Fernández-Pola



| 39 |

↓ Miguel Barrera



↓ David Ortega i Francesc Puigbó



Taula rodona 1

El mutualisme en el marc de l'Economia Social



Sr. Xavier López

Director General d'Economia Social i Cooperativa
i Treball Autònom. Departament d'Empresa i Ocupació.
Generalitat de Catalunya

Les Mutualitats i cooperatives tenen elements en comú que s'han d'aprofitar. Falta ambició i vocació per tenir impacte. Depén de nosaltres, s'ha de col·laborar per competir amb altres que fan el mateix.

L'estratègia està clara, s'ha de cooperar i intentar que l'Economia Social utilitzi el màxim de persones i, que hi sigui present la confiança, transparència i voluntat de les parts.

Per poder fer créixer l'Economia social es necessiten:

Aliances sectorials, multisectorials, col·laborar entre les entitats més potents i menys potents de l'economia social, per tal de crear coses noves com a model de gestió i capacitat de gestió. Això pot desenvolupar en la generació de noves activitats i negocis.

El País basc té un model de gestió i un pla estratègic corporatiu que li funciona. Si l'Administració sap que el sector privat vol engegar projectes i demana a l'Administració diners, això ja és una col·laboració, una cooperació per interès mutu, ja que també genera ocupació.

Cooperació i mutualisme són valors que requereixen trobar-se i establir diàleg i aliances multisectorials per generar activitat, negoci i ocupació en el context de l'economia social, cooperativa i del treball autònom.



↑ Jordi Via, Xavier López, Jordi Busquet i Perfecto Alonso



Sr. Jordi Via

Comissionat d'Economia Cooperativa,
Social i Solidària. Ajuntament de Barcelona

Des de Barcelona activa, uns dels plantejaments de l'empresa d'èxit d'avui dia era el compartir tot el que té a veure amb l'economia social cooperativa i, es referia a què és impossible desenvolupar-la si no es posa un criteri de cooperació.

L'Economia Social és una oportunitat per a la viabilitat econòmica, en l'àmbit assegurador s'ha de recuperar la importància que té una assegurança. Les mutualitats de previsió social ho han de fer diferent a les grans asseguradores, ara és el moment!

El conjunt de l'Economia Social no s'ha de veure com un sector privat sense ànim de lucre, ha d'ésser percebut diferent. S'ha de tenir en consideració com es tracta l'ànim de lucre i sense ànim de lucre.

La proximitat de les mutualitats amb l'economia social marca la diferència amb les grans asseguradores.

Què i com són capaços de construir? El com ho fem és el que ens identifica en el mercat. En el nostre sector es fan les coses d'una manera determinada.

El discurs de la col·laboració públicoprivada és una finestra que obra la porta a la prestació de serveis des d'un punt de vista.



Continua
Taula rodona 1





↑ Jordi Via, Xavier López, Jordi Busquet i Perfecto Alonso



Perfecto Alonso

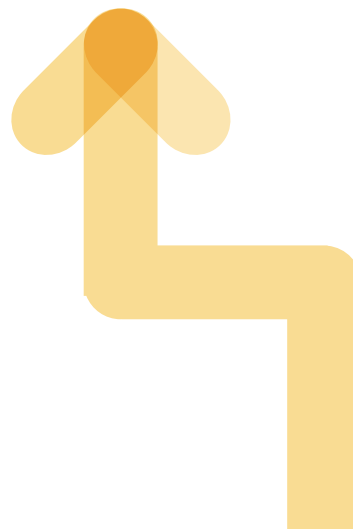
President de la Confederació de Cooperatives de Catalunya

En l'economia social les entitats han de transmetre a la societat els seus valors, i definir la cultura que les caracteritza, així com la sensibilitat social.

El cooperativisme és molt gran, i en aquests moments no ho és tot, però tenim una cultura empresarial que ens pot definir a tots per l'economia social. L'economia social defineix a tots, cooperant i compartint, sent solidaris, amb col·laboració entre grans i petites.

Entre tots es pot aconseguir que l'Economia social tingui una fortalesa.

La sensibilitat i solidaritat inherents a l'economia social aporten fortalesa i valors a la societat.





Sr. Jordi Busquet

President de la Federació
de Mutualitats de Catalunya

A Espanya, on estan les mutualitats de previsió social és sobretot al País Basc i a Catalunya, a la resta del territori són mutualitats professionals.

Al País basc hi ha una col·laboració entre cooperatives i Caixes, tenen força, hi ha una unió d'Economia Social. Aquí a Catalunya això també es podria aconseguir, si treballem conjuntament.

Cal la col·laboració i entesa entre les mutualitats i les entitats d'economia social.

És necessària una col·laboració entre mutualitats i la resta d'entitats de l'economia social, per poder treballar de manera conjunta, i aconseguir transmetre a la societat els nostres valors.

Hem d'assolir objectius.



Taula rodona 2

Àmbits de col·laboració entre mutualitats



Júlia Soler

Vicepresidenta del Col·legi d'Actuaris de Catalunya

Coneixedora del món mutualista, s'ha de dir que, temps enrere, el mutualisme era economia social però ha anat evolucionant. La Direcció General d'Assegurances va demanar més fons mutual i noves normatives per adaptar-se, de 400 mutualitats que existien, van haver-n'hi moltes que no van poder tirar endavant.

Per tal que les mutualitats segueixin endavant, s'ha de buscar l'abaratiment dels costos i increment d'ingressos. Per això hem de buscar... què hi ha al mercat que estigui bé per a les necessitats dels mutualistes?

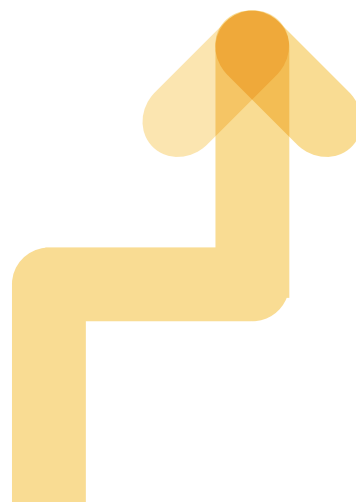
Les mutualitats catalanes han de col·laborar per fer una estructura comú que negociï el millor preu, buscar altres productes i creació d'una marca comuna per tal de crear diferència "Marca blanca".

Compartir Quadres mèdics i mitjans per assumir Solvència II. Des de la FMC s'està treballant en aquest àmbit.

Compartir marca comuna, negociació, quadres mèdics... reptes en pro de la competitivitat i la millora de servei de les mutualitats.

S'ha de buscar competitivitat, sinergies, aprofitar els mutualistes que són fidels, al contrari dels que tenen les S.A. És el moment de reorientar el negoci, és l'oportunitat.

Per què no crear un Servei d'ajuda com en l'economia social? Per exemple, un "post hospitalari" és a dir, ajudar a aquelles persones que surten després d'estar hospitalitzades?... Sols queda dir, penseu! Hi ha oportunitats que heu d'aprofitar!





↑ Cristóbal Sarrias, Júlia Soler, Jordi Busquet i Ricard Blanch



Ricard Blanch

Director General de Mútua de Granollers
Secretari de la Junta Rectora de la Federació
de Mutualitats de Catalunya

Abans de tot, agrair la col·laboració de tots els ponents que han participat en aquestes taules rodones, com amfitrió, és una gran satisfacció.

Pel que fa al quadre mèdic i d'acord amb la Sra. Júlia Soler, és un tema que entra dins de totes les mutualitats de salut i pot ésser únic i competitiu amb les altres del mercat.

Tenir productes d'assegurança. A vegades, fer-ho sols no surt a compte, però sí, junts.

Un tema pendent és la creació de la Marca Mutualitat: canviar la visió de les mutualitats al mercat. Fer-nos notar al carrer i a l'Administració; accedir a la gent jove, mitjançant xarxes socials, web, Internet, mòbil, APP mitjançant la FMC, poder realitzar una assegurança via Telefónica.

Una marca comuna
i productes d'assegurança
propis i compartits és sinò-
nim de volum i rendibilitat.

Possibilitat de trobar un producte financer en el qual puguin participar les mutualitats, quantes més serem més volum i rendibilitat tindrem.

Hem d'estar connectats!



Continua
Taula rodona 2





Cristóbal Sarrias

Director General de la Federació
de Mutualitats de Catalunya

Com ja s'ha comentat hem de col·laborar per competir i hem d'innovar per competir.

Des de la Federació estem impulsant projectes per tal de donar visibilitat al sector i tirar endavant amb visió de futur. Els projectes del 2015 s'han aconseguit, sinó tots, la majoria.

Aquesta trobada ens serveix per concretar nous projectes, segons el que es proposa i seguint les idees i opinions que la majoria dels assistents ens plantegen, tant en els grups de treball, que celebrem en aquesta trobada, com escoltant les opinions dels ponents en les taules rodones.

Per tant, un dels objectius de la Federació de Mutualitats per al 2016, serà poder aconseguir la majoria de propostes i projectes que heu plantejat i proposat.

Prenem-ne nota!

A l'empara d'innovar per competir, l'èxit dels projectes del 2015 és l'impuls i garantia de confiança per aconseguir els objectius d'aquest 2016.



↑ Cristóbal Sarrias, Júlia Soler, Jordi Busquet i Ricard Blanch





Conferència Direcció per confiança en la gestió de talent

Sr. Ceferí Soler

Professor titular del Departament
de Direcció de persones i Organització d'ESADE

Cada persona és responsable de la seva responsabilitat, i d'estar al dia en el que fa.

Les Mutualitats són un instrument de canvi social. Un grup de treball que li agrada el que fa. Ara és temps de reflexió, temps de canviar i d'aconseguir un objectiu.

Teniu una ambició, però us heu d'implicar, i estar preparats per a prendre accions, per fer que passin, ser competents i triomfar.

L'exemple dels castellers és un exemple de col·laboració i d'aconseguir el que es vol, però en equip.

Els castellers es reuneixen, ho han de fer, si hi ha una persona que es desmotiva, el Castell pot caure, tots ens podem equivocar, però tots junts, el poden aixecar. Es torna a intentar... a confiar en les persones...

Reflexioneu!

Les mutualitats com a instrument de canvi social i immerses en una mentalitat de canvi, anàlisi, implicació, motivació, confiança, reflexió... i treball equip!



VISIO + CONFIANÇA = TALENT

Federació de Mutualitats

ollers 2015

Cloenda oficial



Sr. José Rodríguez

Conseller Delegat de Renta Markets
Patrocinador principal

Agraïment de Renta Markets a tots els assistents, organitzadors, ponents, Ajuntament de Granollers, Mútua de Granollers i a la Federació de Mutualitats, per haver tingut l'oportunitat de patrocinar aquesta trobada, en la qual, les mutualitats catalanes es reuneixen i relacionen en un àmbit de treball profitós per desenvolupar nous projectes.

Han estat dos dies molt interessants, tant pel que fa als projectes consolidats, com a les projeccions de futur que s'han plantejat al llarg d'aquestes jornades.

Renta Markets ofereix el seu suport i experiència per tal d'aconseguir entre tots, els objectius que teniu plantejats.

Ha estat un plaer acompanyar-vos!

Gratitud per acompanyar-vos i aprendre al vostre costat i, la ratificació del nostre suport a la Federació.





Cloenda oficial

Il·lm Sr. Josep Mayoral

Alcalde de Granollers

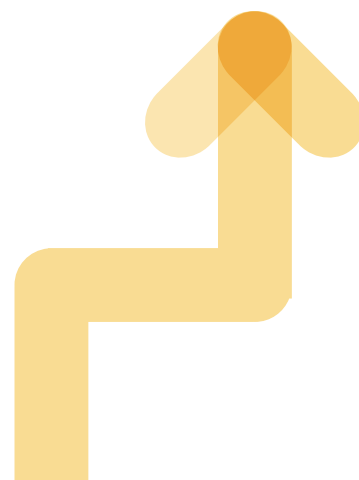
Ha estat un plaer, acollir aquesta trobada mutualista a la nostra ciutat. Teniu un objectiu a llarg termini: heu de ser capaços de fer junts, necessiteu trobar factors de proximitat... que els teniu! Ser forts, buscar sinergies.

La innovació és el factor a tenir en compte com a marc imprescindible de futur.

La flexibilitat. Heu d'ésser capaços de tenir estructures molt ràpides per adaptar-se als nous canvis.

Construir-vos un futur millor!

Gràcies per trobar-vos a la nostra ciutat i el desig de consolidar el projecte mutualista amb innovació, capacitat d'adaptació, èxit i treball en comú.



Cloenda oficial



Sr. Ramon Daví

President de Mútua de Granollers,
MPS a prima fixa

És hora del resum, hora del balanç.
Agrair a totes les persones que han treballat en l'organització i desenvolupament d'aquesta trobada, a l'Ajuntament de Granollers per la bona acollida dispensada, a la Federació de Mutualitats per organitzar les jornades conjuntament amb la nostra Mútua, als experts i invitats que hi han assistit per oferir-nos el seu punt de vista.

Hem aconseguit estar tots junts a Granollers. I això es bó, la participació és important. Compartir per competir. És el futur. Hem de treballar junts!

Competir contra les entitats asseguradores grans o contra les entitats bancàries és molt difícil, no es pot entrar en aquest nivell com a entitat petita, però sí, fent servir la Federació de Mutualitats com a mitjà, unint-nos, fer productes que altres no tenen i aconseguir la visibilitat que ens mereixem.

Gràcies per la vostra
participació i per revali-
dar el compromís conjunt:
compartir és competir.

↓ Josep Moyoral, Jordi Busquet i Ramon Daví





Cloenda oficial

Jordi Busquet

President de la Federació de Mutualitats de Catalunya

Com a reflexió, el nostre sector està vivint aquest moment de Solvència II com una oportunitat.

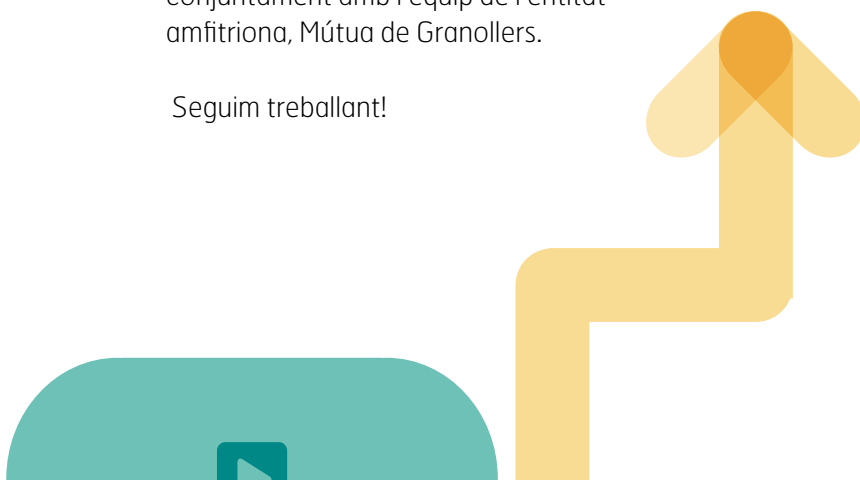
El talent és la clau de l'èxit. Però ens faltava la confiança, i crec que l'estem agafant, ens hem d'ajuntar per créixer molt. Si no ens unim, "seràs el petit de l'altre sector". Confiança, emocions, sentiments. Som entitats amb cor, amb sentiments. Hem de traslladar i buscar aquesta marca única, conjuntament.

Avui sumem més!

Tenim ganes de fer coses, cal ser coherents per tenir èxit.

Agraïment a la col·laboració dels invitats i ponents que han participat en aquesta 2^o edició de la trobada de Mutualitats de Catalunya, a l'Ajuntament de Granollers, als patrocinadors, a l'equip de la Federació que han treballat i organitzat per al bon desenvolupament d'aquests actes conjuntament amb l'equip de l'entitat amfitriona, Mútua de Granollers.

Seguim treballant!





Lunch Còctel

Cloenda
26 de novembre
Fonda Europa



↓ Luis Medina, Jordi Carrascosa, Albert Font i Maite Martínez

↓ Joan Manel Calleja i Mercè Valenzuela



↓ Pilar Sánchez i Luis del Pulgar

↓ Luis Medina, Albert Font, Maite Martínez, Francesca García i David Ortega





↓ Jordi Lapiedra, Ricard Blanch i Carles Gumbert



| 55 |



↓ Júlia Soler, Josep M. Herrera, Xavier Torrens i Yolanda Trujillo

↓ Mònica García, Núria Durán, Dolors Ureña, Almudena García, Nati Romero, Roberto Sánchez i Cati Palma



↓ Foto de grup







Entitats federades



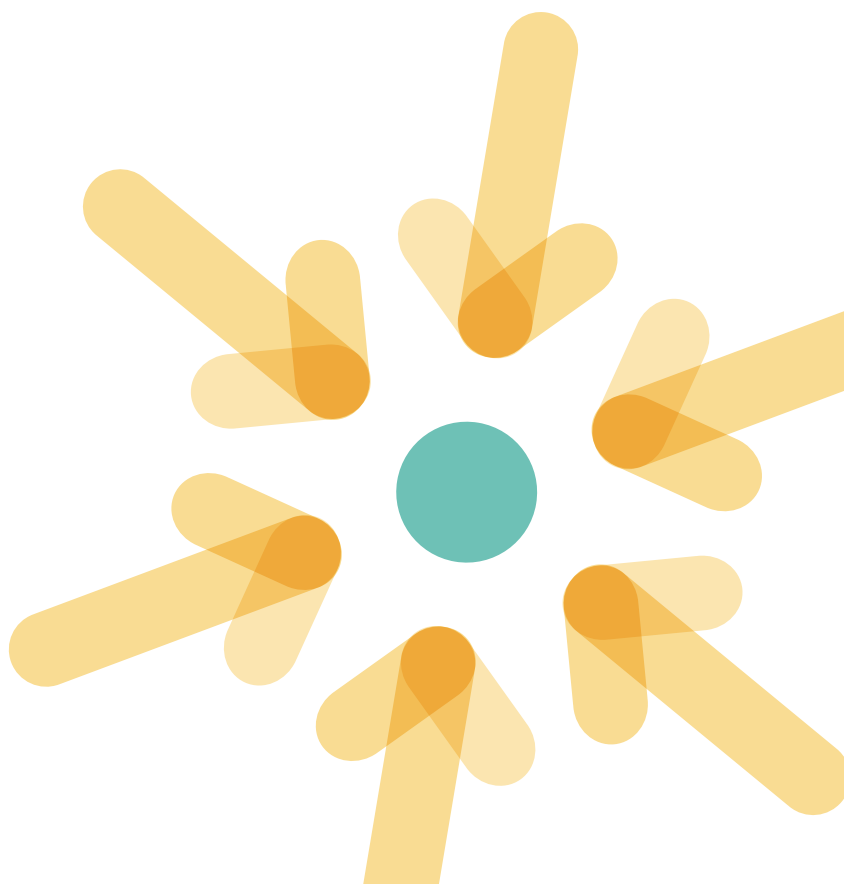
Mutualitat Col·legial de Previsió Social

Mutualitat de Previsió Social a prima fixa





Mutualitat de previsió social de l'Autoritat Portuària de Barcelona





Moltes gràcies

ORGANITZADOR:



Federació de Mutualitats
de Catalunya

MUTUALITAT AMFITRIONA:



PATROCINADORS PRINCIPALS:



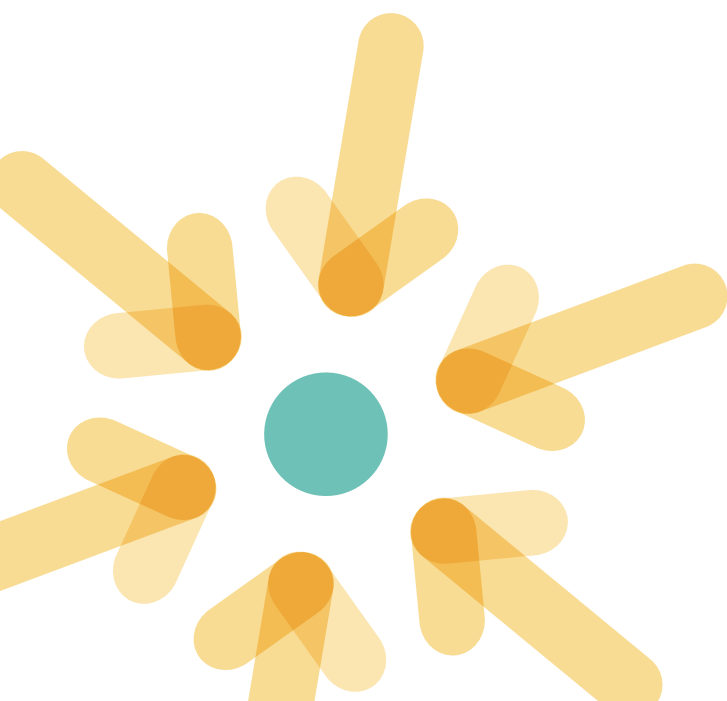
PATROCINADOR:



COL-LABORADORS:



AMB EL SUPORT DE:





Organitzadors de la II Trobada de Mutualitats Catalanes



**FEDERACIÓ DE MUTUALITATS
DE CATALUNYA**



Jordi Busquet
President



Cristóbal Sarrias
Director general



Núria Durán
Secretària de Direcció



Natividad Romero
Administració



Mónica Garcia
Secretaria General





Dossier de premsa

Les mútues es troben a Granollers per treballar coordinades

Granollers

25/11/2015

00:01:58 | 37 reproduccions | ☆☆☆☆☆

0 vots



Like Tweet G+ 0

Afegeix a +

Inseureix-lo al teu web

Comparteix

Talls personalitzats

Notícia emesa a l'informatiu del dia 25 de novembre de 2015.

↑ ?? | 25 de novembre 2015

La cooperación entre mutualidades es clave para competir en el mercado

La Federación de Mutualidades de Catalunya ha organizado, por segundo año consecutivo, el Encuentro anual de Mutualitats de Catalunya. Durante el mismo su presidente, Jordi Busquet, insistió en la oportunidad de seguir desarrollando las mutualidades como estructuras de país haciendo que la cooperación entre ellas para competir en la región siga aumentando.

El encuentro se llevó a cabo durante dos días. En el primero se reflexionó sobre temas de carácter sectorial, centrados en el mutualismo y los seguros. También se expuso la visión de Solvencia II al respecto y se explicó cómo optimizar los recursos para trabajar de “manera conjunta, eficiente y con la mirada puesta en el futuro”. El segundo día se dedicó más al papel de las mutualidades dentro de la economía social con el objetivo de establecer un diálogo entre todos los agentes implicados.

Granollers acull la segona Trobada de Mutualitats catalanes

Notícia

Organitzada per la Federació de Mutualitats de Catalunya i coorganitzada per Mútua de Granollers, tindrà lloc els propers dies 25 i 26

Economia **Paco Monja** 22.11.2015 23.00 h



Mútua de Granollers - Dibuix: Eduardo Abarca

Aquests propers dies 25 i 26 de novembre, Granollers acollirà la segona Trobada de Mutualitats catalanes, organitzada per la Federació de Mutualitats de Catalunya i coorganitzada per Mútua de Granollers. Les xerrades i actes principals es faran a l'edifici CEMAV del carrer Agustí Vinyamata i giraran a l'entorn del tema *Mutualitat; innovació i col·laboració*.

Des de la Federació de Mutualitats de Catalunya es destaca que "es tracta d'un punt de trobada de caràcter permanent i anual per a fer difusió del mutualisme, donar més visibilitat al sector i crear vincles i punts de col·laboració amb l'economia social".

Els actes organitzats s'iniciaran dimecres a partir de les 10 del matí amb la participació de Jordi Busquet, president de la Federació de Mutualitats; de Josep M. Sánchez, director general de Política Financera, Assegurances i Tresor del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya; de Ramon Daví Navarro, president de Mútua Granollers, i d'Albert Fernando Piñol, director d'assegurances de BDO.

Entre les conferències a realitzar, destaquen: Sistema de govern i control intern (Francesc Xavier Erbàs); La Federació, punt de trobada de les mutualitats catalanes (Jordi Busquet i Cristóbal Sarrias)...

Finalitzada la primera jornada, l'alcalde de Granollers, Josep Mayoral, rebrà a la sala de Plens als organitzadors de la trobada, els quals participaran en unes visites culturals a espais com l'Adoberia. El sopar institucional, que tindrà

lloc a la Fonda Europa, comptarà amb la presència del Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig.

La trobada continuarà dijous, dia 26 al matí, i la cloenda és prevista per a 2/4 de dues del migdia, amb la participació de José Rodríguez, M. del Mar Sánchez, Josep Mayoral, Ramon Daví i Jordi Busquet. Abans hi haurà hagut una taula rodona en la qual destaca la participació del Dr. Ricard Blach, director de Mútua de Granollers, que tractarà el tema "Àmbits de col·laboració entre mutualitats".

Martes, 1 de diciembre de 2015

II Encuentro de mutualidades de Cataluña

La Federació de Mutualitats de Catalunya organizó la pasada semana el segundo encuentro anual de mutualidades de Cataluña, con MÚTUA DE GRANOLLERS como anfitriona. Durante dos días han asistido más de 100 personas entre representantes de las entidades, colaboradores y patrocinadores que han dado soporte al acto.

En la primera jornada se trataron temas de carácter sectorial centrados en el ámbito del mutualismo y los seguros, con la participación, por parte de la Generalitat de Catalunya, de Francesc Xavier Erbàs, subdirector general de Entidades de Crédito, Aseguradoras y Mediadores, que expuso su visión institucional sobre el sector de las mutualidades y Solvencia II. Asimismo, expertos de diferentes ámbitos aportaron su visión sobre cómo optimizar recursos para trabajar de forma conjunta y eficiente. La cena institucional de ese día contó con el consejero de Empresa y Trabajo, Felip Puig, y el alcalde de Granollers (Barcelona), Josep Mayoral.

La segunda jornada se centró en el papel de las mutualidades dentro de la economía social, con un formato de coloquio entre representantes de distintos ámbitos del mercado asegurador y de la Administración. En la clausura, Jordi Busquet, presidente de la federación, insistió en "la oportunidad de seguir desarrollando las mutualidades como estructuras de país, haciendo que la cooperación entre mutualidades para competir en Cataluña continúe creciendo".



XAVIER LÓPEZ GARCIA

ECONOMIA SOCIAL · COOPERATIVISME



INICI ARTICLES QUI SÓC? ON EM PODEU TROBAR? VÍDEOS

Search

Economia Social: trending topic?

La marca i el valor social de les empreses

El potencial de la col·laboració entre economia social amb altres actors

by XAVI LOPEZ on 27 NOVEMBRE, 2015 · LEAVE A COMMENT

Ahir vam finalitzar la sèrie de jornades de presentació de les novetats de la Llei de Cooperatives al territori amb una sessió celebrada a Tortosa amb la participació de la directora territorial de les Terres de l'Ebre, Mercè Miralles. La jornada va ser tot un èxit amb més de 40 participants, tant cooperatives com gestors i assessors públics i privats. Els assistents van fer força preguntes tant sobre la llei com sobre els ajuts i finançament per a l'economia social. El seu interès és un bon indicador que les mesures que estem prenent són útils per a millorar el cooperativisme en particular i l'economia social en general.



Xavier López García

director general d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom en Generalitat de Catalunya
Espanya

Ver perfil

Inicia sesión para ver cómo estás conectado a Xavier
Las personas que vieron este perfil también vieron...
• Mavi Rojo, Activamente Jubilada
• Cooperatives de Catalunya, Representació social en Con de...
• Francesc Torremón, Cap del Servei de Desenvolupament...
• Toni Espinal, director general AMPANS
• Josep Maria Canyelles, Soci - consultor at Vector 5 -...
• Francisco Longo, Director General Adjunto en ESADE
• Carlos Agustí i Hernández, Director d'Innovació i Qualitat...
• Asociación SIENA, Especialistas en Envejecimiento Activ...
• Edward Hamilton, Propietario y Gerente de Lavalocker...
• Lourdes Esteban Paredes, Directora de Formación i Ocupa

TWITTER

Tuits

Segueix

Xavier López García 10h
@xlopezgarcia
Amb el amic de @fundaciofutur x conèixer la evolució del projecte i la extraordinària feina feta @FEICATInsercio pic.twitter.com/GT0ztzqESR



Més enllà del cooperativisme, però també en el marc de l'economia social, aquesta setmana s'ha celebrat també la segona trobada de Mutualitats de Catalunya, organitzada per la Federació Catalana de Mutualitats. El conseller d'Empresa i Ocupació va presidir el sopar de gala celebrat el dia 25 en el marc de la trobada. Les mutualitats de previsió social són entitats d'economia social, amb funcionament democràtic i sense ànim de lucre que ofereixen cobertures asseguradores a 257.000 mutualistes, amb més de 822.000 subjectes protegits, l'11% de la població catalana. Les mutualitats atenen actualment entorn al 20% de la cobertura sanitària. Aprofundir en la col·laboració del sector públic amb les mutualitats pot millorar la gestió dels serveis sanitaris sense comprometre noves inversions que en aquests temps no són possibles.



D'altra banda avui mateix s'ha celebrat el Dia Internacional del Voluntariat. Per celebrar-ho la **Federació Catalana de Voluntariat Social** ha celebrat una jornada en la que s'ha presentat la Guia per a la implementació d'un model de Responsabilitat

Dià a dià veiem exemples que demostren que la cooperació entre l'economia social i el sector públic o el sector mercantil permet multiplicar els resultats en base a compartir objectius i recursos, sense que, moltes vegades, sigui necessari res més que la voluntat. Estratègies de cooperació públic privada, o de Responsabilitat Social Empresarial com el voluntariat corporatiu o la compra social poden ser molt beneficioses per a totes les parts implicades i també per al conjunt de la societat. En aquest sentit cal destacar també l'esdeveniment Business With Social Value, que se celebra la setmana que ve i que posa en contacte Centres Especials de Treball i empresa mercantil per tal de facilitar l'intercanvi comercial entre ells.

D'altra banda avui mateix s'ha celebrat el Dia Internacional del Voluntariat. Per celebrar-ho la **Federació Catalana de Voluntariat Social** ha celebrat una jornada en la què s'ha presentat la Guia per a la implementació d'un model de Responsabilitat Social i de Voluntariat d'Empresa. El document té com a objectiu ser una eina per a les entitats que les ajudi a desenvolupar i implementar estratègies eficaces en la generació de projectes conjunts amb empreses. La via del voluntariat és una de les maneres amb què les empreses poden millorar el seu impacte social a l'hora que serveix per motivar i cohesionar les persones treballadores en un objectiu comú que trascendeix l'àmbit exclusivament laboral.



Una de les entitats que treu profit del voluntariat és l'Associació Esclat, que aquesta nit celebra un sopar-concert solidari. L'Associació Esclat és una entitat que treballa per millorar la qualitat de vida de les persones amb paràlisi cerebral. Creada als anys 90, ha creat al llarg de la seva història diferents serveis per a aquestes persones: un centre de dia, una residència, una secció esportiva, una de Lleure i també, un Centre Ocupacional i un Centre Especial de Treball, Esclatec, per facilitar la inserció laboral d'aquestes persones.

Dià a dià veiem exemples que demostren que la cooperació entre l'economia social i el sector públic o el sector mercantil permet multiplicar els resultats en base a compartir objectius i recursos, sense que, moltes vegades, sigui necessari res més que la voluntat. Estratègies de cooperació públic privada, o de Responsabilitat Social Empresarial com





2016

**3a Trobada
de Mutualitats
de Catalunya**

Benvinguts!

Gràcies
per la vostra
participació



Segueix-nos a Twitter

@mutualitats

#trobadamutualitats

.....



Federació de Mutualitats
de Catalunya

Bruc 72-74 | 08009 Barcelona
Telèfon: 93 467 17 27 | Fax: 93 487 42 56
federacio@mutualitats.com